



**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ПРОВЕДЕНИЮ
СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ
«НАВИГАТОРЫ ДЕТСТВА: СИЛА В ЕДИНСТВЕ»
В 2026 ГОДУ
(ГОД ЕДИНСТВА НАРОДОВ РОССИИ)**

Москва, 2025 год

ОТ АВТОРОВ

Указом Президента Российской Федерации Владимира Путина 2026 год объявлен Годом единства народов России.

Смысловым ориентиром для всей системы воспитания выступает укрепление дружбы и взаимопонимания между всеми народами нашей большой и великой страны, сохранение уникального культурного многообразия и духовной общности. Перед всеми, кто работает с детьми, стоит важная задача: помочь молодому поколению понять и почувствовать, что такое настоящая общность — несмотря на культурное и языковое многообразие народов России.

Эффективность воспитания в духе единства народов России, предполагает воспитание у молодого поколения уважения к этнокультурному своеобразию, традициям, обычаям народов нашей страны. Понимание и принятие молодым поколением России как особого государства-цивилизации с единой историей и множеством культур будет зависеть от ряда факторов. Одним из них является вовлечение педагогов, родителей, обучающихся, социальных партнеров в открытый и честный диалог совместного поиска ответов на важный вопрос: «Что мы реально можем сделать в нашем регионе, чтобы дети и молодёжь по-настоящему почувствовали, что такое дружба народов, уважение к разным культурам и гордость за общую страну?». Для формирования целостной воспитательной системы необходимо, чтобы стратегические решения были приняты на всех уровнях управления: уровень образовательной организации, муниципалитета и уровень региона.

Отказ от формализма в пользу живых, интересных дел, которые предложат педагоги, родители, сами дети и молодёжь, – еще один фактор, обеспечивающий эффективность воспитательной работы. Планирование и проведение воспитательных мероприятий в «неочевидные» даты календаря воспитательной работы, организация профильных смен, включение содержания воспитания, направленного на формирование ценностей единства народов России, в программы детского отдыха и оздоровления – задачи, которые можно решить сообща.

Эти идеи легли в основу стратегической сессии «Навигаторы детства: сила в единстве». Формат проведения стратегических сессий в начале года уже стал для нашего профессионального сообщества доброй и продуктивной традицией. Это — проверенный временем механизм коллективного осмысления стоящих перед нами задач и выработки конкретных решений.

Мы убеждены, что истинное единство рождается не из лозунгов, а из общего опыта достижения понятных и ценных целей. Поэтому представленные методические материалы ориентированы на практику — на создание в ходе сессии реальных проектных замыслов, которые можно будет реализовать в течение Года единства народов России.

В методических рекомендациях мы предлагаем алгоритмы, инструменты, сценарии с помощью которых вы сможете провести свою стратегическую сессию: собрать команду единомышленников и совместно

придумать те уникальные проекты, которые будут работать именно в вашем сообществе.

Мы благодарим всех, кто своим профессиональным опытом и неравнодушием вдохновлял нас на эту работу. Надеемся, что эти методические рекомендации станут для вас полезным инструментом и источником идей, которые помогут наполнить 2026 год настоящими, живыми и объединяющими событиями для миллионов детей и молодёжи.

Вместе создаём будущее, основанное на единстве, понимании и уважении.

*Авторский коллектив ФГБУ «Российский детско-юношеский центр»:
Шибанова Н.М., методист Учебного центра, к.п.н.,
Арасланова Е.В., методист Учебного центра, к.псих.н.,
Бершанская О.Н., методист Учебного центра, к.п.н.,
Тишина Т.Н., методист Учебного центра, к.п.н.,
Клевцова М.С., начальник отдела методического обеспечения
Учебного центра, к.п.н.*

СОДЕРЖАНИЕ

I.	ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ	6
II.	НОВАЯ ФИЛОСОФИЯ ВОСПИТАНИЯ В ГОД ЕДИНСТВА НАРОДОВ РОССИИ	8
III.	СОБЫТИЙНАЯ ИСТОРИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОД ЕДИНСТВА НАРОДОВ РОССИИ	12
IV.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ «НАВИГАТОРЫ ДЕТСТВА: СИЛА В ЕДИНСТВЕ»	13
V.	ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ «НАВИГАТОРЫ ДЕТСТВА: СИЛА В ЕДИНСТВЕ»	17
VI.	ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ И СОДЕРЖАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ «НАВИГАТОРЫ ДЕТСТВА: СИЛА В ЕДИНСТВЕ»	19
Приложение 1.		
	ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О ПРОВЕДЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ «НАВИГАТОРЫ ДЕТСТВА: СИЛА В ЕДИНСТВЕ»	22
Приложение 2.		
	ЭЛЕКТРОННЫЕ ФОРМЫ ОПРОСОВ подростков и молодёжи (14-18 лет), родителей (законных представителей), педагогов, руководителей образовательных организаций «Тематическое исследование ценностных ориентаций и мировоззренческих позиций участников образовательных отношений в Год единства народов России»	24
Приложение 3.		
	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ФОРМ ТЕМАТИЧЕСКИХ ПЛОЩАДОК	26
Приложение 4.		
	ВАРИАНТЫ НАЗВАНИЙ ТЕМАТИЧЕСКИХ ПЛОЩАДОК	38
Приложение 5.		
	МОДЕЛЬНЫЕ СЦЕНАРИИ ОТДЕЛЬНЫХ ТЕМАТИЧЕСКИХ ПЛОЩАДОК	48
	Экспертная площадка «Кодекс чести носителя русского языка как государственного»	55
	Проектная площадка «Языковая мозаика: стратегия популяризации русского литературного языка в молодёжной среде»	59
	Презентационная площадка «Галерея национально-культурных традиций»	63
	Проектная площадка «Традиционные ценности: компас для диалога и развития»	66
	Презентационная площадка «Воспитательные практики по содействию популяризации культуры русского народа»	70
	Презентационная площадка «Игры предков – сила современности» ...	76
	Проектная площадка для родителей («лаборатория» для генерации идей) «Диалог с наследием: лаборатория проектов для устойчивого	

<u>развития культур коренных малочисленных народов»</u>	79
Круглый стол <u>«Предупреждение и противодействие распространению идеологии экстремизма и терроризма среди детей и молодежи: задачи воспитательной деятельности»</u>	83
Приложение 6.	
<u>ПРОЕКТ РЕЗОЛЮЦИИ ПО ИТОГАМ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ НАВИГАТОРЫ ДЕТСТВА: СИЛА В ЕДИНСТВЕ»</u>	89

I. ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ

2026 год в России объявлен Годом единства народов России по решению Президента РФ Владимира Путина¹.

Главная цель Года единства народов России – укрепление дружбы, взаимопонимания и сплоченности между всеми народами, проживающими на территории многонациональной России.

Документом стратегического планирования в сфере обеспечения национальной безопасности Российской Федерации является Указ Президента Российской Федерации 25 ноября 2025 г. № 858 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2036 года»² (Указ вступает в силу с 1 января 2026 г., далее – Стратегия).

Утверждение Стратегии связано с усиливающейся нестабильностью в мире, и наличием внешних и внутренних угроз национальной безопасности Российской Федерации, которые обусловлены:

- предпринимаемыми недружественными иностранными государствами усилиями по дестабилизации межнациональных (межэтнических) и межрелигиозных отношений, расколу российского общества и нарушению его внутреннего единства;
- частичной утратой этнокультурного наследия, размыванием традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, в том числе вследствие глобализации и насаждения чуждых российской нации идеалов и ценностей;
- формированием предпосылок для возникновения конфликтов на национальной (этнической) и (или) религиозной почве и распространением в открытых источниках (социальных сетях, мессенджерах) информации, способствующей возникновению таких конфликтов, др.

В Стратегии утверждается идея признания России как самобытного государства-цивилизации, на территории которого сформировалось уникальное культурное многообразие и духовная общность народов благодаря объединяющей роли государствообразующего русского народа, многовековому межкультурному и межнациональному (межэтническому) взаимодействию.

Российская Федерация входит в первую десятку стран по численности населения и является одним из крупнейших многонациональных (полиэтнических) государств мира. На ее территории проживают представители свыше 190 народов, включая 47 этнических общностей – представителей коренных малочисленных народов Российской Федерации, используются более 300 языков, из которых около 150 относятся к языкам народов Российской Федерации.

¹ Указ Президента РФ от 25 декабря 2025 года № 962 «О проведении в Российской Федерации Года единства народов России». [Электронный ресурс]. URL: <http://static.kremlin.ru/media/events/files/ru/7rS0PyVJtd5X2fDrm80CWrmqRUHwNpBs.pdf> (дата обращения: 25.12.2025).

² Указ Президента Российской Федерации 25 ноября 2025 г. № 858 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2036 года». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/52615/page/1> (дата обращения: 25.12.2025).

Подавляющее большинство населения Российской Федерации составляют русские (80,85 процентов от числа лиц, указавших свою национальную принадлежность, по данным Всероссийской переписи населения 2020 года). Важнейшим фактором формирования и укрепления общероссийской гражданской идентичности (гражданского самосознания) является русский язык. Укрепления статуса русского языка как государственного языка Российской Федерации, как языка межнационального является важной общественно-государственной задачей.

Согласно Стратегии приоритетными направлениями государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2036 года является:

- а) укрепление общероссийской гражданской идентичности (гражданского самосознания) на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей;
- б) сохранение и поддержка этнокультурного и языкового многообразия Российской Федерации;
- в) обеспечение межнационального (межэтнического) и межрелигиозного согласия, противодействие экстремизму и возникновению конфликтов на национальной (этнической) и (или) религиозной почве.

Перечисленные приоритеты государственной национальной политики Российской Федерации определяют значимые направления воспитательной деятельности образовательных организаций в 2026 году. Наряду со сложившимися и инновационными практиками воспитания детей и молодёжи 2026 год нацелен на поиск новых, эффективных инструментов трансляции и укрепления в сознании подрастающего поколения ценностей единства народов России, коллективизма, взаимопомощи и взаимоуважения, патриотизма, гражданственности, служения Отечеству и ответственности за его судьбу.

Деятельностное участие детей и молодёжи в событиях воспитательной повестки 2026 года должно обеспечить личностное осмысление причастности каждого человека к обеспечению:

- сплоченности многонационального народа Российской Федерации на основе признания общности истории, культуры и ценностных идеалов;
- гармоничного развития российского общества во всем многообразии его народов, языков и культур;
- укрепления статуса русского языка как государственного языка Российской Федерации, как языка межнационального общения;
- бесконфликтного состояния межнациональных (межэтнических) отношений в российском обществе.

У детей и молодёжи должно формироваться чувство гордости за Россию как одну из крупнейших многонациональных и многоязычных стран мира – самобытное государство-цивилизацию.

II. НОВАЯ ФИЛОСОФИЯ ВОСПИТАНИЯ В ГОД ЕДИНСТВА НАРОДОВ РОССИИ

Российский детско-юношеский центр совместно с профессиональным сообществом советников директоров по воспитанию и социальными партнёрами планомерно выстраивает работу по формированию новой философии воспитания детей и молодёжи, соответствующей современным реалиям и прогнозируемым перспективам будущего развития человека, функционирования общества и государства.

Ключевой идеей новой философии воспитания является системное изменение стереотипного отношения к воспитанию в образовательных организациях как совокупности мероприятий, организуемых взрослыми.

Новая философия воспитания в масштабах страны – это формирование национальной системы воспитания, как единой, устойчивой, системной деятельности всех институтов воспитания, в ценностно-смысловом, содержательном и организационном плане, отвечающей приоритетам государственной политики в области образования, воспитания, защиты интересов детей и молодёжи, суверенного будущего и безопасности страны.

Вызовы XXI-го века актуализируют значимость воспитания детей и молодёжи как ведущего средства сохранения традиционных российских духовно-нравственных ценностей, укрепления национального суверенитета и консолидации общества.

Новая философия воспитания – это современные методологические позиции, определяющие воспитание как инструмент социальной архитектуры, основанный на комплексном подходе к построению новой воспитательной реальности, объединяющей передовые научные разработки и эффективные практики воспитательной деятельности.

Понимание новой роли воспитания как инструмента социальной архитектуры будущего российского общества определяет осознанное и ответственное отношение всего педагогического сообщества, в том числе советников директоров по воспитанию к построению «...моделей социальных изменений, основанных на точных прогнозах, ориентированных на достижение целевого образа будущего страны и воплощающихся в конкретных социальных проектах...» (А.Д. Харичев).

Принципы новой философии воспитания:

- Организация воспитания как процесса деятельностного «присвоения» детьми, молодёжью традиционных российских духовно-нравственных ценностей.
- Единство ценностей, целей, направлений, организационных форм национальной системы воспитания, воспитательной деятельности образовательных организаций.
- Приоритет деятельностного патриотизма (служение Отечеству) и осознанного участия детей и молодёжи в социально-патриотических практиках.

- Единые инструменты формирования гражданской и культурной идентичности, гражданского единства и патриотизма на основе сохранения и развития исторического и культурного наследия народов России.
- Признание и поддержка детских и молодёжных инициатив как смысловой основы воспитательной деятельности.
- Воспитание в коллективе (командообразование) средствами коллективных творческих дел.
- Обеспечение успешной социализации детей и молодёжи с привлечением ресурсов детских и молодёжных общественных объединений.
- Поддержка семейного воспитания, вовлечение родителей в воспитательные практики образовательных организаций.
- Событийный формат воспитательной деятельности.
- Развитие социального партнёрства в воспитании, консолидация ресурсов воспитания различных социальных институтов.
- Создание смысловой воспитывающей среды и организованного воспитательного пространства в образовательной организации.
- Кадровая обеспеченность воспитательной деятельности квалифицированными специалистами в области воспитания.

Перечисленные принципы новой философии воспитания сохраняют свою актуальность при реализации в 2026 году приоритетных направлений воспитания детей и молодёжи в Год единства народов Российской Федерации:

В области поддержки и развития русского языка как государственного языка

- Целенаправленное и деятельностное включение детей и молодёжи в практики защиты, поддержки и развития русского языка как государственного языка Российской Федерации, продвижение русского языка как языка межнационального общения.
- Содействие развитию и реализации детских и молодёжных инициатив по популяризации использования детьми и молодёжью в коммуникации русского литературного языка, противодействие излишнему использованию иностранной лексики.
- Стимулирование участия детей и молодёжи в проведении исследовательских и прикладных проектов в интересах обеспечения соблюдения и тиражирования норм современного русского литературного языка.
- Вовлечение школьников и студентов в реализацию культурных, образовательных и научно-просветительских программ и проектов, направленных на укрепление позиций русского языка, в том числе с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В области формирования у детей и молодёжи гражданского самосознания, представлений о единстве многонационального народа России:

- Создание воспитательных практик, содействующих утверждению в детской и молодёжной среде идей патриотизма, служения Отечеству и ответственности за его судьбу, исторического гражданского единства и дружбы народов, межнационального (межэтнического) согласия.

- Обеспечение присутствия государственных символов Российской Федерации во всех сферах общественной жизни детей и молодежи, системное формирование ценностного осознания значения государственных символов.
- Вовлечённость детей и молодёжи в организацию и проведение мероприятий, посвященных государственным праздникам Российской Федерации, памятным датам и памятным дням и формирующих у детей и молодежи чувство общности, принадлежности к истории страны и ее достижениям.
- Развитие исторического краеведения, организация посещения детьми и молодежью объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, памятных мест, городов-героев, городов воинской славы и трудовой доблести.
- Создание и развитие детско-взрослых проектов, направленных на сближение поколений и передачу традиционных российских духовно-нравственных ценностей от старших поколений младшим, на укрепление гражданского единства, приобщение молодежи к культуре и традициям народов России.

В области сохранения и развития культуры межнациональных (межэтнических) отношений, защиты исторической правды и исторической памяти, традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей:

- Реализация развитие единого культурного пространства страны, совершенствование механизмов межрегионального сотрудничества в сфере культурного и межнационального взаимодействия.
- Межрегиональное сотрудничество и вовлечение детей и молодежи из Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области в реализацию проектов, в участие в конкурсах и акциях всероссийского, окружного, межрегионального уровня.
- Развитие внеурочного модуля воспитательной деятельности образовательных организаций посредством курсов, дисциплин (модулей) по изучению традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, родных языков, произведений литературы и искусства народов Российской Федерации.

В области сохранения и развития культуры русского народа:

- Реализация детско-взрослых просветительских, научно-исследовательских, медиа проектов в области сохранения и развития нематериального этнокультурного достояния русского народа, содействие популяризации культуры русского народа.
- Вовлечение детей и молодёжи в проведение фестивалей, конкурсов, выставок, ярмарок, праздников, иных мероприятий, направленных на сохранение и развитие культуры русского народа.
- Подготовка подростков, молодых людей – лидеров в обеспечении устойчивого интереса к русской культуре и литературе среди иностранных граждан.

В области этнокультурного и духовного развития народов Российской Федерации:

- Вовлечение детей и молодёжи в проекты и программы по сохранению и популяризации нематериального этнокультурного достояния Российской Федерации, народного художественного творчества, содействие возрождению, сохранению и развитию народных промыслов и ремесел.
- Содействие развитию национальных видов спорта.
- Формирование и продвижение туристских маршрутов (национального, регионального и местного уровней) и экскурсионных программ в целях популяризации этнокультурного многообразия России, включающих в себя посещение музеев и объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации.

В области сохранения самобытной культуры коренных малочисленных народов Российской Федерации:

- Вовлечение детей и молодёжи в проекты, направленные на изучение традиционной хозяйственной деятельности и промыслов коренных малочисленных народов Российской Федерации, сохранение и поддержку их культуры, языков и традиций.

В области профилактики и предупреждения конфликтов на национальной (этнической) и (или) религиозной почве:

- Организация и проведение мероприятий, направленных на предупреждение и противодействие распространению ксенофобии, идеологий нацизма, экстремизма и терроризма среди детей и молодежи.
- Проведение информационно-просветительской, воспитательной профилактической работы с детьми и молодёжью по недопущению дискриминации по признаку расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности.

III. СОБЫТИЙНАЯ ИСТОРИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОД ЕДИНСТВА НАРОДОВ РОССИИ

Приоритетные направления воспитания детей и молодёжи в Год единства народов России выступают ориентиром для разработки тематического календаря воспитательных событий на уровне региона, муниципалитета, образовательной организации. Эти мероприятия должны быть интегрированы в единый календарный план воспитательной работы, не перегружая, а обогащая его.

Необходимо учесть, что с 2026 года в российском календаре появятся две новые важные даты:

- 30 апреля – День коренных малочисленных народов России,
- 8 сентября – День языков народов России.

При планировании воспитательной работы необходимо ориентировать значимые воспитательные события не только на **важные даты, праздники российского календаря**, но и учитывать принцип проведения воспитательных событий в **«неочевидные» даты**. Это позволит событийную историю воспитательной деятельности в Год единства народов России сделать более глубокой и содержательной, интегрированной в реальную жизнь общества, образовательной организации, семьи ребёнка или молодого человека.

Событийность воспитательной деятельности в Год Единства народов России **должна быть проникающей** во все сферы жизни детей и молодёжи (учебное содержание, общение, творчество, труд, спорт, взаимодействие с общественными объединениями), создающий общий, насыщенный культурный фон и непрерывное деятельностное освоение и присвоение детьми и молодёжью традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

Организационно-методическое обеспечение деятельности советников директоров по воспитанию в Год единства народов России предполагает **единые событийные форматы федерального и регионального уровней** в течение 2026 года, отражающие идеи и содержание приоритетных направлений государственной национальной политики России.

Мероприятие	Сроки проведения
Региональные стратегические сессии «Навигаторы детства: сила в единстве»	январь-февраль 2026 г.
Всероссийское родительское собрание	сентябрь 2026 г.
Секции «Навигаторов детства» в рамках региональных августовских конференций, в том числе с промежуточным анализом выполнения проектных решений стратегической сессии	август 2026 г.
Региональные научно-практические конференции «Новая философия воспитания: горизонты будущего» с включением площадок в соответствии с тематикой Года единства народов России	октябрь – ноябрь 2026 г.
Атлас (панорама) региональных практик воспитательной деятельности в Год единства народов России	декабрь 2026 г.

IV. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ «НАВИГАТОРЫ ДЕТСТВА: СИЛА В ЕДИНСТВЕ»

Цель стратегической сессии

Организация общественно-профессионального обсуждения задач и эффективных практических решений воспитательной деятельности образовательных организаций с детьми и молодёжью в условиях региона, отвечающих приоритетам государственной национальной политики Российской Федерации и разработка банка идей воспитательных событий календаря воспитательной работы на 2026 год, посвященных Году единства народов России.

Участники стратегической сессии

Советники директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями, классные руководители, кураторы, педагоги, управленческие команды образовательных организаций, родители, обучающиеся старших классов, студенты организаций профессионального и высшего образования.

Организаторы стратегической сессии

Региональные ресурсные центры проекта «Навигаторы детства» совместно с региональными органами исполнительной власти в сфере образования, региональными Институтами развития образования, организациями профессионального и высшего образования (по согласованию).

Социальные партнёры – участники стратегической сессии

Представители регионального отделения Движения Первых; руководители и представители национально-культурных ассоциаций, общественных объединений и организаций, в т.ч. религиозных организаций, действующих в регионе; представители депутатского корпуса, органов власти, лидеры общественного мнения, в том числе в медиапространстве.

Возможные деловые, социальные партнёры в подготовке и проведении стратегической сессии:

- Региональные органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области образования, науки, молодёжной политики, культуры, туризма, физической культуры и спорта, др.;
- Региональные органы власти, департаменты, управления по делам национальностей, по развитию общественно-политических связей, внутренней политике, др.;
- Региональные отделения, общественные организации, некоммерческие организации, ассоциации, благотворительные фонды в сфере межнациональных отношений, сохранения этнокультурного наследия народов (Ассамблеи народов России, Благотворительные фонды по сохранению национального культурного наследия), др.
- Организации культуры, в т.ч. негосударственные, частные: музеи, выставки,

- библиотеки, театры, др.
- Конфессии (религиозные организации).
 - Представители образовательных, научных организаций: учителя, преподаватели русского языка, методисты и ученые в области изучения русского языка как родного, русского языка как иностранного, др.;
 - Книгоиздатели, авторы учебников, учебно-методических материалов, др.;
 - Представители СМИ, медиа структур, в том числе детские и молодёжные медиацентры;
 - Представители родительской общественности (ассоциации, комитеты, советы, др.);
 - Детско-юношеские общественные объединения и организации, молодёжные общественные организации, др.
 - Представители органов внутренних дел, КДНиЗП, региональные центры профилактики распространения националистической идеологии, идеологии экстремизма и терроризма среди детей и молодежи, др.

Архитектура стратегической сессии

Инвариантная часть

- Информационная кампания по проведению стратегической сессии «Навигаторы детства: сила в единстве».
- Проведение в регионе опроса подростков и молодёжи (14-18 лет), родителей (законных представителей), педагогов, руководителей образовательных организаций «Тематическое исследование ценностных ориентаций и мировоззренческих позиций участников образовательных отношений в Год единства народов России» на основе электронных форм (сбор и обработка данных - Росдетцентр);
- Пленарное заседание стратегической сессии «Навигаторы детства: сила в единстве».
- Проектная площадка по разработке модельных вариантов воспитательной деятельности образовательных организаций, воспитательных событий, стратегий, форм, методов, содержания новых практик воспитания в Год единства народов России.
- Итоговая презентационная/рефлексивная площадка.
- Информационная кампания по тиражированию результатов, материалов, проектных решений стратегической сессии «Навигаторы детства: сила в единстве».

Вариативная часть:

Иные тематические площадки с различными целевыми группами участников на выбор региона: мастер-классы, экскурсии, публичные лекции, выставки, открытые уроки, круглые столы, презентации, конференции, др.

Вариативная часть определяется организаторами самостоятельно с учётом количества и категории участников, возможностей привлечения социальных партнеров, включённости в региональную повестку мероприятий Года единства народов России.

Принципы выбора целевой, содержательной направленности проектной площадки и иных тематических площадок в рамках стратегической сессии

Региональный ресурсный центр совместно с деловыми, социальными партнёрами определяет приоритеты целевой, содержательной направленности проектной площадки и иных тематических площадок в рамках стратегической сессии. При выборе необходимо руководствоваться основными задачами и направлениями реализации Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2036 года (представлены в Разделах 1, 2, приложении 3 данных методических материалов) и соблюдать следующие принципы:

Принцип учёта приоритетов государственной национальной политики Российской Федерации: отражение в содержании стратегической сессии, освещение в рамках интерактивного взаимодействия участников основных целей, задач Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2036 года.

Принцип экстраполяции (распространения) приоритетов государственной национальной политики на содержание и формы воспитательной деятельности: обеспечение интерпретации, дискуссионного, общественно-профессионального обсуждения новых задач, переосмысления традиционных подходов к воспитанию детей и молодёжи в соответствии с приоритетами государственной национальной политики Российской Федерации.

Принцип учета национально-региональной специфики при проектировании воспитательной деятельности: опора на этнокультурное своеобразие, самобытность, уникальность региона, историю и культурное наследия народов данного региона.

Принцип соблюдения паритета, недискриминации: равноценное привлечение к участию в мероприятиях стратегической сессии представителей различных этнокультурных групп, народов, проживающих на территории региона, представителей различных конфессий.

Принцип выделения региональной идеи сохранения единства народов России: формирование региональной уникальности воспитательной повестки в Год единства народов России посредством выделения цели, ценности, исторического, культурного события, национального героя, объединяющего, задающего культурные коды региона в масштабе культурных кодов России.

Принцип учёта «зон риска» в социокультурной национальной специфике региона: не выносить на площадки стратегической сессии вопросы, темы, которые носят критический характер в контексте межнациональных, межкультурных, языковых, религиозных отношений. Важно эти ситуации предупредить, предварительно, на подготовительном этапе обсудив «зоны риска» с деловыми, социальными партнёрами.

Принцип отказа от простоты/очевидности при проектировании воспитательной деятельности в Год единства народов России: необходимо избежать активностей, новых проектов, направленных на уже сложившиеся направления воспитания, которые являются «сильными сторонами» региональной

системы образования, воспитания, культуры. Требуется выделение «западающих», неявных или не выявленных направлений воспитательной деятельности с детьми и молодёжью, требующих развития и проектного оформления.

Принцип полезного действия/ продуктивности: организация стратегической сессии не должна быть «разговорной площадкой», ее основное назначение – поиск прорывных решений, выход за пределы традиционных практик, создание новых проектных решений и их внедрение, создание и широкое тиражирование эффективных практик воспитания.

Принцип консолидации и коллегиальности: стратегическая сессия – это пространство общественно-профессионального действия, общественного договора, в рамках которого воспитание детей и молодёжи становится объектом обсуждения и принятия решений всеми заинтересованными участниками, деловыми и социальными партнерами, проектирования, тиражирования.

Принцип поддержки эффективных практик: последствие стратегической сессии должно обеспечивать поддержку и внедрение новых, прорывных решений в области воспитания детей и молодёжи, в том числе с привлечением и участием деловых и социальных партнёров.

Ожидаемые результаты проведения стратегической сессии

- 1) сформированы единые ценностно-смысловые мировоззренческие позиции профессионально-педагогического сообщества, органов власти региона, общественных организаций в определении содержания и форм организации воспитательных событий, посвященных Году единства народов России;
- 2) обеспечено широкое тиражирование эффективных всероссийских и региональных практик воспитания детей и молодёжи, направленными на поддержку уникального культурного многообразия и духовной общности народов, проживающих на территории многонациональной России;
- 3) проведены участниками стратегической сессии анализ и оценка эффективности традиционных/действующих в регионе форм воспитательной деятельности и целесообразности разработки и применения новых форм воспитательных событий, в контексте приоритетов государственной национальной политики Российской Федерации;
- 4) предложены профессиональному сообществу модельные варианты проведения информационно-просветительских, методических мероприятий с педагогами, родителями в контексте событий Года единства народов России;
- 5) разработан банк новых идей/проектных разработок воспитательных событий с детьми и молодёжью, которые возможно реализовать в образовательных организациях региона в различные даты календаря воспитательной работы в течение 2026 года (важные даты, праздники российского календаря, в «неочевидные» даты.) др.

V. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

Организационные условия проведения стратегической сессии

- Формирование **брендбука** мероприятия с учётом единого **брендбука** **Года единства народов Российской Федерации**.
- Определение даты, места, численности и состава участников стратегической сессии, формирование писем и приглашений.
- Определение возможностей обеспечения онлайн-трансляции мероприятий стратегической сессии с подключением регионального сообщества советников директоров по воспитанию, управленческих команд организаций профессионального и общего образования, социальных партнёров.
- Определение условий технического и информационного сопровождения проведения стратегической сессии.
- Использование **пакета методических материалов** по организации и проведению стратегической сессии, разработанного ФГБУ «Российский детско-юношеский центр».
- Проведение предварительной работы с ведущими мероприятий, площадок в рамках стратегической сессии по определению единых содержательных и организационных принципов деятельности.
- Проведение предварительной работы по сбору и **краткой аннотации** традиционных/действующих в регионе **форм воспитательной деятельности**, в контексте приоритетов государственной национальной политики Российской Федерации.
- Содействие в подготовке **презентационных материалов** для представления советниками директоров по воспитанию, иными специалистами в области воспитания образовательных организаций, общественных объединений и организаций в рамках стратегической сессии эффективных **всероссийских и региональных практик** воспитания детей и молодёжи, направленными на поддержку уникального культурного многообразия и духовной общности народов, проживающих на территории многонациональной России.
- Подбор и подготовка к использованию **тематических мотивационных видеороликов** для погружения в проблемное поле стратегической сессии, учитывая этнокультурные особенности региона.
- Создание **финального видеоролика**, дайджеста с представлением ярких событий стратегической сессии, значимых выступлений лидеров общественного мнения, презентационных материалов, новых проектов и разработок.
- Формирование **пресс-релиза** (анонса) в соцсетях, региональных новостных лентах с акцентом на ведущую роль ФГБУ «Российский детско-юношеский центр» и специалистов Региональных ресурсных центров проекта «Навигаторы детства» в организации мероприятий стратегической сессии.
- Формирование **пост-релиза в соцсетях**, региональных новостных лентах, **формирующих образ советника директора по воспитанию** как лидера инновационного развития эффективных практик воспитательной

деятельности с детьми и молодёжью при содействии Региональных ресурсных центров проекта «Навигаторы детства» и ФГБУ «Российский детско-юношеский центр».

Пакет методических материалов для проведения стратегической сессии

- 1) видеообращение руководителя ФГБУ «Российский детско-юношеский центр» к участникам стратегической сессии;
- 2) методические рекомендации по проведению стратегической сессии «Навигаторы детства: сила в единстве»;
- 3) модельный регламент стратегической сессии;
- 4) тезисы пленарного доклада руководителя Регионального ресурсного центра проекта «Навигаторы детства»;
- 5) сценарии проведения тематических площадок в рамках стратегической сессии;
- 6) электронная форма обратной связи от субъектов РФ «Итоги стратегической сессии «Навигаторы детства: сила в единстве» и форма «Проектные решения» (приложение 1);
- 7) электронные формы опросов подростков и молодёжи (14-18 лет), родителей (законных представителей), педагогов, руководителей образовательных организаций «Тематическое исследование ценностных ориентаций и мировоззренческих позиций участников образовательных отношений в Год единства народов России» (приложение 2).

VI. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ И СОДЕРЖАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ «НАВИГАТОРЫ ДЕТСТВА: СИЛА В ЕДИНСТВЕ»

Модельный регламент стратегической сессии

Время	Мероприятие	Модераторы/спикеры	Участники	Локация
	Регистрация участников , работа выставок-презентаций, неформальные встречи, др.		Весь состав участников	
	Пленарное заседание Видеообращение руководителя ФГБУ «Российский детско-юношеский центр» к участникам стратегической сессии. Приветственное слово почетных гостей. Пленарные доклады: <ul style="list-style-type: none"> • руководитель РРЦ; • РОИВ, представители научного сообщества, национально-культурных, религиозных организаций (по согласованию). 		Весь состав участников	
	Тематические площадки стратегической сессии: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Проектная площадка ▪ Иные тематические площадки на выбор региона 		Деление участников на площадки	
	Итоговая презентационная/рефлексивная площадка		Весь состав участников	

Варианты тематических площадок с различными целевыми группами участников

Организаторы региональной стратегической сессии самостоятельно определяют **форму организации стратегической сессии**. Это могут быть следующие формы: панельная дискуссия, тематические дискуссионные площадки, презентационные площадки, экспертные площадки, круглые столы, методический семинар с использованием интерактивных форм и технологий работы (дискуссия, мозговой штурм, игровое моделирование, проектирование, развитие критического мышления, сторителлинг, питчинг, др.), др.³

Все тематические площадки должны быть направлены на ценностно-

³ Общая характеристика организационных форм тематических площадок и рекомендации по их проведению в приложении 3.

целевое и практическое осмысление вопросов реализации воспитательной деятельности с детьми и молодёжью в 2026 году в соответствии задачами и приоритетными направлениями государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2026 года.

Варианты названий тематических площадок⁴

<p>Тематическое направление 1: поддержка и развитие русского языка как государственного языка</p>
<p>Язык единства: стратегии продвижения русского языка в детско-молодёжной среде. Живое слово: от цифрового контента к противодействию излишней иностранной лексике. Проектная лаборатория: русский язык как инструмент молодёжных инициатив. Кодекс чести носителя русского языка как государственного. Языковая мозаика: стратегия популяризации русского литературного языка в молодёжной среде.</p>
<p>Тематическое направление 2: формирование у детей и молодежи гражданского самосознания, представлений о единстве многонационального народа</p>
<p>Код единства: воспитание гражданской идентичности через символы, праздники и историю. Живая история: от семейной памяти к общенациональным достижениям. Карта памяти: как воспитать ответственность за судьбу Отечества через локальные истории. Галерея национально-культурных традиций.</p>
<p>Тематическое направление 3: сохранение и развитие культуры межнациональных (межэтнических) отношений, защита исторической правды и исторической памяти, традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей</p>
<p>Диалог культур: механизмы межрегионального сотрудничества и интеграции. Ценности как основа преемственности поколений: проектирование внеурочных модулей по духовно-нравственным традициям. Единство в многообразии: от теории межнационального согласия к воспитательным практикам. Традиционные ценности: компас для диалога и развития.</p>
<p>Тематическое направление 4: сохранение и развитие культуры русского народа России</p>
<p>Наследие и медиа: стратегии популяризации русской культуры для внутренней и внешней аудитории.</p>

⁴ Дополнительные варианты названий тематических площадок с различными целевыми группами участников приведены в приложении 4.

Фестиваль как инструмент воспитания (консолидации): от ярмарок до подготовки культурных лидеров.

Этнокультурный код: как сделать традиционное наследие актуальным для молодёжи.

Воспитательные практики по содействию популяризации культуры русского народа.

Тематическое направление 5:
этнокультурное и духовное развитие народов Российской Федерации

Сокровища народов России: от промыслов и спорта до туристических маршрутов. Живые традиции: проектные форматы для сохранения нематериального наследия. Маршрутами дружбы: проектирование этнокультурного туризма силами детей и молодёжи.

Игры предков – сила современности.

Тематическое направление 6:
сохранение самобытной культуры коренных малочисленных народов Российской Федерации

Голоса предков: практики вовлечения молодёжи в изучение и поддержку культур коренных малочисленных народов.

Сохраняя уникальность: от традиционных промыслов к языкам коренных народов.

Диалог с наследием: лаборатория проектов для устойчивого развития культур коренных малочисленных народов.

Тематическое направление 7:
профилактика и предупреждение конфликтов на национальной (этнической) и (или) религиозной почве

Гражданский иммунитет: воспитательные технологии против ксенофобии и экстремизма.

Равенство в многообразии: стратегии недопущения дискриминации в молодёжной среде.

Конструктивный диалог: инструменты преодоления стереотипов и предупреждения конфликтов.

Предупреждение и противодействие распространению идеологии экстремизма и терроризма среди детей и молодежи: задачи воспитательной деятельности.

**ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ СУБЪЕКТОВ РФ О ПРОВЕДЕНИИ
СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ «НАВИГАТОРЫ ДЕТСТВА: СИЛА В ЕДИНСТВЕ»**

Инструкция: после проведения стратегической сессии руководителю регионального ресурсного центра необходимо заполнить электронную форму обратной связи и прикрепить файл с заполненной формой «Итоги стратегической сессии «Проектные решения»».

**Ссылка на электронную форму обратной связи
«Итоги стратегической сессии «Навигаторы детства: сила в единстве»**

<https://forms.yandex.ru/cloud/6944038a6d2d730ae79365c5>



ФОРМА «ПРОЕКТНЫЕ РЕШЕНИЯ»⁵

Регион					
Идея/ решение/ проект	Кратко суть (5-6 предложений)	Результаты (количественные и качественные)	Уровень реализации: региональный, муниципальный, образовательная организация	Привлеченные социальные партнеры	Статус решения («В план»; «Будущее», «Корректировка и доработка»)
1. В области поддержки и развития русского языка как государственного языка*					

⁵ Является обязательным приложением к электронной форме обратной связи «Итоги стратегической сессии «Навигаторы детства: сила в единстве»».

Идея/ решение/ проект	Кратко суть (5-6 предложений)	Результаты (количественные и качественные)	Уровень реализации: региональный, муниципальный, образовательная организация	Привлеченные социальные партнеры	Статус решения («В план»; «Будущее», «Корректировка и доработка»)
2. В области формирования у детей и молодежи гражданского самосознания, представлений о единстве многонационального народа России					
3. В области сохранения и развития культуры межнациональных (межэтнических) отношений, защиты исторической правды и исторической памяти, традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей					
4. В области сохранения и развития культуры русского народа					
5. В области этнокультурного и духовного развития народов Российской Федерации					
6. В области сохранения самобытной культуры коренных малочисленных народов Российской Федерации					
7. В области профилактики и предупреждения конфликтов на национальной (этнической) и (или) религиозной почве					

** выбор направлений зависит от тематических площадок, которые состоялись в рамках Стратегической сессии*

ЭЛЕКТРОННЫЕ ФОРМЫ ОПРОСОВ

подростков и молодёжи (14-18 лет), родителей (законных представителей), педагогов, руководителей образовательных организаций «Тематическое исследование ценностных ориентаций и мировоззренческих позиций участников образовательных отношений в Год единства народов России»

Цель проведения опроса

формирование базы данных о ценностно-смысловых основаниях, приоритетах, рисках реального состояния ценностных ориентаций и мировоззренческих позиций участников образовательных отношений в Год единства народов России и определении на этой основе актуальных и перспективных стратегий развития и совершенствования воспитательной деятельности образовательных организаций.

Ответственность Регионального ресурсного центра проекта «Навигаторы детства»

- согласование проведения опроса среди участников образовательных отношений с учредителями образовательных организаций;
- проведение опроса на основе информирования и доведения электронной ссылки основным участникам опроса;
- использование данных опроса в информационных ресурсах Регионального ресурсного центра проекта «Навигаторы детства» (запросить официальным письмом в Росдетцентр не ранее, чем через 30 дней после проведения опроса).

Ответственность Росдетцентра

- формирование форм электронного опроса для участников образовательных отношений;
- сбор и обработка данных электронного опроса;
- формирование сводных аналитических материалов по результатам электронного опроса;
- информирование руководителей, сотрудников Региональных ресурсных центров проекта «Навигаторы детства», советников директоров по воспитанию, иных специалистов в области воспитания о ценностно-смысловых основаниях, приоритетах, рисках реального состояния ценностных ориентаций и мировоззренческих позиций участников образовательных отношений в Год единства народов России, актуальных и перспективных стратегиях развития и совершенствования воспитательной деятельности образовательных организаций.

Электронные формы опросов размещены по следующим ссылкам
(ВНИМАНИЕ!!! ссылки будут активны с 15 января 2026 года)

Тематическое исследование

ценностных ориентаций и мировоззренческих позиций *подростков и молодёжи*
(14-18 лет) в Год единства народов России

<https://forms.yandex.ru/cloud/694bcbeb068ff0b9c5a2d0f4>



Тематическое исследование

ценностных ориентаций и мировоззренческих позиций *родителей*
(законных представителей) в Год единства народов России

<https://forms.yandex.ru/cloud/694bcbc749af7c24e5db835>



Тематическое исследование

ценностных ориентаций и мировоззренческих позиций *педагогов, руководителей*
образовательных организаций в Год единства народов России

<https://forms.yandex.ru/cloud/694bcafa02848faa83c8b798>



**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ФОРМ ТЕМАТИЧЕСКИХ
МЕРОПРИЯТИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ
«НАВИГАТОРЫ ДЕТСТВА: СИЛА В ЕДИНСТВЕ»**

КРУГЛЫЙ СТОЛ

Форма дискуссионного обсуждения актуальных, проблемных вопросов с привлечением компетентных, заинтересованных представителей общественно-профессионального сообщества с целью представления мнения, генерирования, обсуждения проблем и принятия декларативных решений.

Результатом круглого стола является коллегиальное решение по обсуждаемым вопросам и проблемам, принятое участниками круглого стола и оформленное в виде предложений, рекомендаций, обращения к уполномоченным структурам, лицам, организациям. Для более широкого ознакомления с содержанием круглого стола возможна публикация в электронном или печатном варианте следующих материалов круглого стола: стенограммы, общего резюме выступлений, краткого или полного изложения выступлений участников.

Организационно-методические принципы проведения круглого стола:

1. **Определить проблему, тему, основную идею круглого стола**, ожидаемые результаты, способы их оформления и дальнейшего тиражирования. Проблема круглого стола должна быть актуальной, острой, определяющей возможность диалога и различных точек зрения, востребованной для поиска и принятия решений, значимых для человека, общества, государства.
2. **Подобрать модератора/ов (ведущего/их) круглого стола**. Ведущий должен владеть искусством создания доверительной атмосферы и поддержания дискуссии, а также методом наращивания информации, ее интерпретации и анализа, перевода в обобщения и выводы, рабочие предложения. Предпочтительно выбирать модератора, компетентного в вопросах темы круглого стола.
3. **Подобрать основных спикеров (докладчиков, выступающих) круглого стола**. Задача спикеров – кратко обозначить в своем выступлении основные аспекты, противоречия, обсуждаемой проблемы, высказать свою точку зрения или варианты (различные подходы) ее решения. Задача спикера – «запустить» дискуссионное обсуждение темы круглого стола.
4. **Определить категорию участников круглого стола**. Категория участников круглого стола должна соответствовать проблемному полю рассматриваемой темы, т.е. сфера деятельности, компетенции, кругозор, социальные статусы участников должны позволять создать ситуацию диалога и представления различных точек зрения на заявленную тему. Необходимо предварительно информировать потенциальных/планируемых участников круглого стола о дате, времени, месте, целях мероприятия, направить приглашения, убедиться в готовности участвовать.

5. **Определить численность участников круглого стола и соответствующую локацию.** Круглый стол – это групповая форма дискуссионной деятельности, поэтому численность непосредственных участников дискуссии может быть от 7 до 15 человек. Общее число участников может достигать 25-30 человек, большая часть из которых являются «слушателями», могут задавать вопросы, озвучивать реплики, участвовать в формулировании предложений в решение круглого стола. Локация для проведения круглого стола должна соответствовать его целям и организационной форме, т.е. создавать условия для визуального восприятия участниками друг друга и диалогического взаимодействия.

6. **Предварительно подготовить сценарий круглого стола.** Проведение круглого стола по заранее спланированному сценарию позволяет избежать спонтанности и хаотичности в его организации. Структура и полнота сценария круглого стола определяется уровнем компетентности, организационной и содержательной подготовленности модератора (ведущего) круглого стола. Сценарий должен содержать:

- 1) вводную часть (определение общих целей, проблемного поля, представление основных спикеров, регламентов проведения, правил деятельности участников круглого стола);
- 2) основную часть (перечень вопросов для обсуждения, короткие тезисы, информационные, статистические, иные стимульные материалы для поддержки высокого напряжения дискуссионной активности участников);
- 3) итоговую часть (определение регламента подведения итогов, оформления результатов круглого стола).

7. **В процессе проведения круглого стола обеспечить выполнение следующих правил:**

- создать и поддерживать доброжелательную атмосферу посредством положительной эмоциональной включённости модератора и спикеров в проблемное поле диалога/дискуссии, персонифицированных обращений к участникам, динамичного ведения дискуссии, использования мимики и жестов;
- поддерживать высокий уровень активности всех участников (соблюдать регламент, останавливать затянувшиеся монологи, подключать к разговору всех присутствующих);
- обеспечивать оперативный анализ высказанных идей, мнений, позиций, предложений (каждые 10–15 минут);
- поддерживать, стимулировать выражение спикерами, участниками выводов, предложений в решение круглого стола (модератор только уточняет, конкретизирует, но сам не формулирует).

ПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ ПЛОЩАДКА

Форма публичного представления опыта, инновационных идей, практических решений. Представляет собой заранее организованную встречу, собрание представителей профессионального сообщества ученых, руководителей, практиков, направленную на комплексное научно-практическое обсуждение актуальных тем, проблем определенной профессиональной сферы деятельности,

отрасли научного знания на основе восприятия, анализа, оценки образцов реального опыта и практики.

Результатом презентационной площадки является пакет презентационных материалов (описания, презентации опыта и практик деятельности по определённой проблеме, теме); банк, аннотированный перечень эффективных практик в определённой сфере деятельности; информация о персоналиях – авторах, авторских командах, которые явились разработчиками прорывных, эффективных, инновационных решений, практики, опыта в определённой сфере деятельности; тиражирование эффективных практик в виде технологических карт, описания технологий деятельности, методических рекомендаций. По итогам презентационной площадки может приниматься коллегиальное решение с предложениями, рекомендациями по тиражированию эффективных практики, соответствующие обращения к уполномоченным структурам, лицам, организациям.

Организационно-методические принципы проведения презентационной площадки:

1. **Определить тему, основную идею презентационной площадки**, ожидаемые результаты, способы их оформления и дальнейшего тиражирования. Тема презентационной площадки должна быть актуальной, отражающей актуальные и перспективные направления практической деятельности и опыта эффективного решения отдельных вопросов, проблем в области образования, деятельности образовательных организаций, воспитания личности.

2. **Подобрать модератора/ов (ведущего/их) презентационной площадки.** Ведущий должен владеть искусством создания доверительной атмосферы, стимулирования и поддержания дискуссии для формирования аналитико-экспертного мнения в отношении презентуемых образцов практического опыта, оценки эффективности представляемых практик. Модератор при обсуждении опыта и практик занимает безоценочную позицию, стимулируя диалогическую, дискуссионную, рефлексивную деятельность участников презентационной площадки. Предпочтительно выбирать модератора, компетентного в вопросах темы презентационной площадки.

3. **Определить основных презентаторов опыта или эффективных практик.** Предварительно согласовать форму, регламент их презентации, общие идеи, которые будут транслироваться в презентации, уточнить целевые группы специалистов, для которых данный опыт будет иметь ценность. Задача презентаторов опыта - лаконично изложить основную проблему, идею, замысел представляемого опыта или практик, выделить эффективные или инновационные решения, технологии, которые могут претендовать на широкое тиражирование в аналогичных сферах деятельности. Для подготовки к презентации участникам можно предложить технологию публичного выступления, устной или визуальной презентации идеи, проекта или продукта – питчинг (от англ. pitch — «бросок» или «подача»).

4. **Сформировать единые требования к форме способам презентации**, информировать о них основных презентаторов опыта. Формы презентации отличаются по способам подачи информации (слайдовые, интерактивные,

видеопрезентации, онлайн-презентации, 3-D презентации, гибридные форматы, др.), используемым средствам презентации и формам взаимодействия со слушателями и экспертами:

- письменная презентация: доклад, статья, методическая разработка/рекомендации, отчёт о проделанной работе, др.;
- устная презентация: выступление, мастер-класс, показ-панорама, др.;
- наглядная презентация: мультимедийная презентация, тематическая выставка методических материалов (стенды, альбомы, дидактические материалы, наглядные пособия), представление материалов в методическом кабинете, др.;
- электронная презентация: web-страница или web-сайт, электронный учебник, др.

5. **Определить категорию участников презентационной площадки.** Категория участников должна соответствовать теме и содержанию презентационной площадки, т.е. сфера деятельности, компетенции, кругозор, социальные статусы участников должны позволять создать ситуацию ценностно-смыслового восприятия представляемых практик, опыта, его объективного анализа и экспертной оценки. Необходимо предварительно информировать потенциальных/ планируемых участников презентационной площадки о дате, времени, месте, целях мероприятия, направить приглашения, убедиться в готовности участвовать.

6. **Определить численность участников презентационной площадки и соответствующую локацию.** Локация для проведения презентационной площадки должна соответствовать её целям и организационной форме, т.е. создавать условия для восприятия, обсуждения, экспертизы представляемого в рамках презентации опыта или практики. Презентационная площадка может проходить:

- в открытых локациях, предполагающих широкий круг участников, свободную, открытую коммуникацию с презентаторами опыта, экспертами (число участников – не ограничено);
- в помещениях, предполагающих наличие зоны презентации и зоны присутствия участников, экспертов, слушателей (число участников - от 10 до 150 чел.);
- в специально оборудованных аудиториях, позволяющих организовать презентацию опыта, представляемой практики с непосредственным включением участников, экспертов в транслируемый процесс (число участников - от 5 до 15 чел.);

7. **Предварительно подготовить сценарий презентационной площадки,** который предполагает определение временных границ и хронологической последовательности выступлений основных презентаторов опыта, участников, экспертов. Сценарий должен содержать:

- 1) вводную часть (определение общих целей, проблемного поля, представление основных презентаторов опыта, участников, экспертов, регламентов проведения презентаций, правил диалога, дискуссии, экспертизы);
- 2) основную часть (план выступлений основных презентаторов опыта);
- 3) экспертно-аналитическую часть (обсуждение, дискуссия, анализ, оценка, формирование экспертных позиций по презентуемым практикам);

4) итоговую часть (определение регламента подведения итогов, оформления результатов презентационной площадки).

7. В процессе проведения презентационной площадки обеспечить выполнение следующих правил:

- создать и поддерживать доброжелательную атмосферу посредством положительной эмоциональной включённости модератора, презентаторов опыта, участников, экспертов в диалог, персонифицированных обращений к презентаторам опыта, экспертам, участникам, создания ситуаций удивления, восхищения, принятия, др. в процессе анализа, оценки и экспертизы представляемых опыта и практик;
- поддерживать высокий уровень ответственности всех участников презентационной площадки за соблюдение регламента, признание ценности любого представляемого опыта, уважения мнения участников презентационной площадки;
- обеспечивать объективную и конструктивную оценку представляемого опыта и практик;
- поддерживать, стимулировать выражение экспертами, участниками площадки выводов, предложений в решение презентационной площадки (модератор только уточняет, конкретизирует, но сам не формулирует).

ЭКСПЕРТНАЯ ПЛОЩАДКА⁶

Форма обсуждения вопроса, проблемы, темы кругом квалифицированных специалистов, уполномоченных к участию в данном обсуждении. Представляет собой организованную деятельность представителей экспертного сообщества в определённой области деятельности, компетенций по экспертизе (изучению, анализу, оценке) опыта деятельности, инновационной идеи (проекта, программы, практик, опыта) и/или деятельности по ее реализации.

Результатом экспертной площадки является аналитическая (экспертная) справка, экспертное заключение, экспертная оценка объекта экспертизы; определение лучших образцов опыта, эффективных практик, лидеров в определённой сфере деятельности; решение экспертной площадки с рекомендациями, предложениями по тиражированию или внедрению лучших образцов опыта, идей, технологий, проектов, др.

Организационно-методические принципы проведения экспертной площадки:

1. Определить тему, основную идею экспертной площадки, ожидаемые результаты, способы их оформления и дальнейшего тиражирования. Направления и объекты экспертизы должны быть актуальными, отражающими значимые и перспективные направления практической деятельности и опыта эффективного решения отдельных вопросов, проблем в области образования, деятельности образовательных организаций, воспитания личности.
2. Подобрать модератора/ов (ведущего/их) экспертной площадки. Ведущий должен владеть искусством создания доверительной атмосферы, стимулирования

⁶ Отдельные организационно-методические принципы проведения экспертной площадки совпадают с принципами проведения презентационной площадки.

и поддержания эмоционально конструктивного фона обсуждения, дискуссии для формирования аналитико-экспертного мнения в отношении объектов экспертизы, презентуемых образцов практического опыта. Модератор, направляя логику деятельности экспертного сообщества, занимает безоценочную позицию, стимулируя диалогическую, дискуссионную, рефлексивную деятельность экспертов и участников экспертной площадки. Предпочтительно выбирать модератора, компетентного в вопросах темы экспертной площадки.

3. Определить объекты экспертизы, которыми могут быть любые направления деятельности образовательной организации, представляемые в формализованном виде (презентация, доклад, выставка, мастер-класс, методические рекомендации, пакет печатных или видео материалов). Предварительно необходимо определить форму (очная, заочная, дистанционная), регламент, участников представления объектов экспертизы. **Предмет экспертизы** – это определение показателей/уровня соответствия/несоответствия предлагаемых для экспертизы материалов требованиям/критериям качества в соответствии с установленными/принятыми/ожидаемыми нормами, характеристики изучаемого объекта экспертизы.

4. Определить состав экспертов. Экспертный состав площадки должен состоять из квалифицированных специалистов в экспертируемой области, направлении деятельности, лидеров общественно-профессионального мнения, лиц, заинтересованных в развитии и тиражировании новых решений, эффективных практик. В зависимости от целей и ожидаемых результатов экспертной площадки, экспертным сообществом могут быть обеспечены следующие функции экспертизы: прогностическая, нормативная, оценочная, исследовательская, развивающая.

5. Определить единый регламент экспертной деятельности, способы, критерии, показатели оценки объектов экспертизы. Для проведения экспертизы важно утвердить единые критерии и показатели, инструменты, оценочные шкалы, которые должны быть предварительно доведены до авторов, авторских коллективов, представляющих свои разработки, опыт на экспертизу. Эксперты должны до начала работы экспертной площадки проинструктированы по регламенту экспертной деятельности.

6. При проведении открытой, публичной экспертной площадки необходимо определить категорию участников – наблюдателей экспертной площадки. Категория участников должна соответствовать теме и содержанию экспертной площадки, т.е. сфера деятельности, компетенции, кругозор, социальные статусы участников должны позволять создать ситуацию ценностно-смыслового восприятия представляемых и экспертируемых практик, опыта, его объективного анализа и экспертной оценки. Необходимо предварительно информировать потенциальных/планируемых участников презентационной площадки о дате, времени, месте, целях мероприятия, направить приглашения, убедиться в готовности участвовать.

7. Определить численность участников экспертной площадки и соответствующую локацию. Локация для проведения экспертной площадки должна соответствовать её целям и организационной форме, т.е. создавать условия для восприятия,

обсуждения, экспертизы представляемого в опыта или практики. Экспертная площадка может проходить:

- в онлайн пространстве, без очной встречи экспертов и участников презентации и экспертизы опыта;
- в открытых локациях, предполагающих широкий круг участников, свободную, открытую коммуникацию с презентаторами опыта, экспертами (число участников – не ограничено);
- в помещениях, предполагающих наличие зоны презентации и зоны присутствия экспертов, участников (число участников – от 10 до 150 чел.);
- в специально оборудованных аудиториях, позволяющих организовать презентацию опыта, представляемой практики с непосредственным включением экспертов в транслируемый процесс (число участников – от 5 до 15 чел.);

8. Предварительно подготовить сценарий экспертной площадки, который предполагает определение временных границ и хронологической последовательности представления объектов экспертизы и непосредственного проведения экспертизы. Сценарий должен содержать:

- 1) вводную часть (определение общих целей, проблемного поля, целей, задач, основных объектов экспертизы, представление участников, экспертов, регламентов проведения презентаций (в случае очного представления опыта, практик), правил диалога, дискуссии, экспертизы);
- 2) основную часть (план выступлений основных презентаторов опыта в случае очного представления опыта, практик);
- 3) экспертно-аналитическую часть (обсуждение, дискуссия, анализ, оценка, формирование экспертных позиций по презентуемым практикам);
- 4) итоговую часть (определение регламента подведения итогов, оформления результатов экспертной площадки).

9. В процессе проведения экспертной площадки обеспечить выполнение следующих правил:

- создать и поддерживать доброжелательную атмосферу посредством положительной эмоциональной включённости модератора, презентаторов опыта, экспертов в диалог, персонифицированных обращений к презентаторам опыта, экспертам, участникам, создания ситуаций удивления, восхищения, принятия, др. в процессе анализа, оценки и экспертизы представляемых опыта и практик;
- поддерживать высокий уровень ответственности экспертов за соблюдение регламента, правил и критериев экспертизы, признание ценности любого представляемого опыта, уважения мнения участников экспертной площадки;
- обеспечивать объективную и конструктивную оценку представляемого опыта и практик;
- поддерживать, стимулировать выражение экспертами, участниками площадки выводов, предложений в решение экспертной площадки (модератор только уточняет, конкретизирует, но сам не формулирует).

ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА⁷

Форма дискуссионного обсуждения актуальных, проблемных вопросов с привлечением компетентных, заинтересованных представителей общественно-профессионального сообщества с целью представления мнения, генерирования, обсуждения проблем и принятия декларативных решений.

Результатом дискуссионной площадки является коллегиальное решение по обсуждаемым вопросам и проблемам, принятое участниками дискуссионной площадки и оформленное в виде предложений, рекомендаций, обращения к уполномоченным структурам, лицам, организациям. Для более широкого ознакомления с содержанием дискуссионной площадки возможна публикация в электронном или печатном варианте следующих материалов дискуссионной площадки: стенограммы, общего резюме выступлений, краткого или полного изложения выступлений участников.

Организационно-методические принципы проведения дискуссионной площадки:

1. **Определить проблему, тему, основную идею дискуссионной площадки,** ожидаемые результаты, способы их оформления и дальнейшего тиражирования. Проблема дискуссионной площадки должна быть актуальной, острой, определяющей возможность дискуссии, обсуждения и сопоставления различных точек зрения, востребованной для поиска и принятия решений, значимых для человека, общества, государства.

2. **Подобрать модератора/ов (ведущего/их) дискуссионной площадки.** Ведущий должен владеть искусством установления конструктивных деловых отношений участников дискуссии, создания и поддержания предмета дискуссионного обсуждения, наращивания информации, ее интерпретации и анализа, перевода в обобщения и выводы, рабочие предложения. Предпочтительно выбирать модератора, компетентного в вопросах темы дискуссионной площадки.

3. **Подобрать основных спикеров (докладчиков, выступающих) дискуссионной площадки.** Задача спикеров – тезисно обозначить в своем выступлении основные аспекты, противоречия, обсуждаемой проблемы, высказать свою точку зрения или варианты (различные подходы) ее решения. Задача спикера – «запустить» дискуссионное обсуждение заявленной темы, проблемы.

4. **Определить категорию участников дискуссионной площадки.** Категория участников дискуссионной площадки должна соответствовать проблемному полю рассматриваемой темы, т.е. сфера деятельности, компетенции, кругозор, социальные статусы участников должны позволять создать ситуацию диалога, дискуссии и представления различных точек зрения на заявленную тему. Возможно привлечение представителей экспертного сообщества для объективного, квалифицированного анализа сложных вопросов, острых дискуссионных ситуаций. Необходимо предварительно информировать потенциальных/планируемых участников дискуссионной площадки о дате, времени, месте, целях мероприятия, направить приглашения, убедиться в готовности участвовать.

⁷ Отдельные организационно-методические принципы проведения дискуссионной площадки совпадают с принципами проведения круглого стола.

5. **Определить численность участников дискуссионной площадки и соответствующую локацию.** Дискуссионная площадка – это групповая форма дискуссионной деятельности, поэтому количество непосредственных участников дискуссии может быть от 7 до 15 человек. Использование таких организационных форм как мировое кафе, Неконференция, аквариум, др. позволяют значительно увеличить численность участников дискуссионной площадки. Общее число участников может достигать 100 человек и более, основная часть из которых могут являться «слушателями», могут задавать вопросы, озвучивать реплики, участвовать в формулировании предложений в решение дискуссионной площадки. Локация для проведения дискуссионной площадки должна соответствовать его целям и организационной форме, т.е. создавать условия для визуального восприятия участниками друг друга и участия в дискуссии.

6. **Предварительно подготовить сценарий дискуссионной площадки.** Проведение дискуссионной площадки по заранее спланированному сценарию позволяет избежать спонтанности и хаотичности в его организации. Структура и полнота сценария дискуссионной площадки определяется уровнем компетентности, организационной и содержательной подготовленности модератора (ведущего) дискуссионной площадки. Сценарий должен содержать:

- 1) вводную часть (определение общих целей, проблемного поля, представление основных спикеров, регламентов проведения, правил деятельности участников дискуссионной площадки);
- 2) основную часть (перечень вопросов для обсуждения, короткие тезисы, информационные, статистические, иные стимульные материалы для поддержки высокого напряжения дискуссионной активности участников);
- 3) итоговую часть (определение регламента подведения итогов, оформления результатов дискуссионной площадки).

7. **В процессе проведения дискуссионной площадки обеспечить выполнение следующих правил:**

- создать и поддерживать доброжелательную атмосферу посредством положительной эмоциональной включённости модератора и спикеров в проблемное поле дискуссии, персонифицированных обращений к спикерам/участникам, динамичного ведения дискуссии, использования мимики и жестов;
- поддерживать высокий уровень активности всех участников (соблюдать регламент, останавливать затянувшиеся монологи, подключать к разговору всех присутствующих);
- обеспечивать оперативный анализ высказанных идей, мнений, позиций, предложений (каждые 10–15 минут);
- поддерживать, стимулировать выражение спикерами, участниками выводов, предложений в решение дискуссионной площадки (модератор только уточняет, конкретизирует, но сам не формулирует).

ПРОЕКТНАЯ ПЛОЩАДКА

Форма продуктивной/созидательной деятельности, направленная на выдвижение идей, создание новых, нестандартных, альтернативных решений

актуальных вопросов, задач практической деятельности в определённой сфере, их описание и публичное представление. Представляет собой организованную деятельность участников, организуемую в соответствии с принципами и технологическими требованиями организации проектной деятельности.

Результатом проектной площадки являются разработанные и/или технологически описанные идеи, новые, нестандартные, альтернативные решения актуальных вопросов, задач практической деятельности в определённой сфере. Формой представления результатов/продуктов проектной площадки может быть пакет проектно-технологических материалов (описание идеи, замысла проекта, условий и технологии его реализации, ожидаемых результатов и способов их оценки); банк, аннотированный перечень прорывных идей/проектов в определённой сфере деятельности; информация о персоналиях – авторах, авторских командах, которые явились разработчиками проектов, эффективных практик в определённой сфере деятельности. По итогам проектной площадки может приниматься коллегиальное решение с предложениями, рекомендациями по тиражированию отдельных проектных разработок, соответствующие обращения к уполномоченным структурам, лицам, организациям.

Организационно-методические принципы проведения проектной площадки:

8. Определить тему, основную идею проектной площадки, ожидаемые результаты, способы их оформления и дальнейшего тиражирования. Тема проектной площадки должна быть актуальной, отражающей актуальные и перспективные направления практической деятельности, отражать потребность в разработке и внедрении новых, эффективных решений отдельных вопросов, проблем в области образования, деятельности образовательных организаций, воспитания личности.

9. Подобрать модератора/ов (ведущего/их) проектной площадки. Ведущий должен владеть искусством создания доверительной атмосферы, стимулирования и поддержания проблемно-аналитической, поисково-исследовательской, оценочной деятельности. Модератор при обсуждении выдвигаемых участниками проектных идей, предложений занимает безоценочную позицию, стимулируя диалогическую, дискуссионную, проектно-исследовательскую деятельность участников проектной площадки. Предпочтительно выбирать модератора, компетентного в вопросах темы проектной площадки, имеющего собственный опыт проектной деятельности в заявленной сфере.

10. Определить категорию участников проектной площадки. Категория участников должна соответствовать теме и содержанию проектной площадки, т.е. сфера деятельности, компетенции, кругозор, социальные статусы участников должны позволять создать ситуацию ценностно-смыслового восприятия проектируемых решений, практик, их технологического описания, объективной оценки и публичной презентации. Необходимо предварительно информировать потенциальных/планируемых участников проектной площадки о дате, времени, месте, целях мероприятия, направить приглашения, убедиться в готовности участвовать.

11. Определить численность участников проектной площадки и соответствующую локацию. Численность участников проектной площадки может

варьироваться от небольшой группы в 7-10 человек, до 100-150 человек при условии деления на группы. Локация для проведения проектной площадки должна соответствовать её целям и организационной форме, т.е. создавать условия для восприятия, обсуждения, проектирования, презентации созданных продуктов совместной деятельности. Проектная площадка может проходить:

- в открытых локациях, предполагающих широкий круг участников, свободную, открытую коммуникацию с проектными группами, экспертами (число участников – не ограничено; организационными формами проведения могут быть мировое кафе, аквариум, др.);
- в помещениях, предполагающих наличие зоны проектирования (групповой работы), зоны презентации и зоны присутствия участников, экспертов, слушателей;
- в специально оборудованных аудиториях, позволяющих организовать проектную деятельность с непосредственным вовлечением в процесс детей, педагогов, родителей.

12. **Предусмотреть способы деления участников проектной площадки на группы, правила/принципы групповой деятельности.** Подготовить необходимое оборудование для создания рабочих пространств групповой проектной деятельности.

13. **Предварительно подготовить сценарий проектной площадки,** который предполагает определение временных границ, основных «тактов» в организации аналитической, исследовательской, проектной, оценочной, презентационной задач деятельности участников проектной площадки. Сценарий должен содержать:

- 1) вводную часть (определение общих целей, проблемного поля, представление основных требований к организации и осуществлению проектной деятельности, проведению публичных презентаций проектной деятельности, правил диалога, дискуссии, создания и оценки продуктов проектной деятельности, делению на группы);
- 2) основную часть (управление собственно проектной деятельностью участников площадки);
- 3) презентационную часть (план, формы выступлений представителей проектных групп с продуктами проектной деятельности);
- 4) экспертно-аналитическую часть (обсуждение, дискуссия, анализ, оценка, формирование экспертных позиций по презентуемым результатам проектной деятельности);
- 5) итоговую часть (определение регламента подведения итогов, оформления результатов проектной площадки).

7. **В процессе проведения проектной площадки обеспечить выполнение следующих правил:**

- создать и поддерживать доброжелательную атмосферу посредством положительной эмоциональной включённости модератора, участников проектных групп, экспертов в диалог, персонифицированных обращений к участникам проектной деятельности, создания ситуаций удивления,

восхищения, принятия, др. в процессе анализа, оценки и экспертизы представляемых проектных решений;

- поддерживать высокий уровень ответственности всех участников проектной площадки за соблюдение регламента, признание ценности любой представляемой идеи, практического решения, уважения мнения участников проектных групп;
- обеспечивать объективную и конструктивную оценку представляемых идей, практических решений;
- поддерживать, стимулировать выражение участниками проектной площадки, экспертами, выводов, предложений в решение площадки (модератор только уточняет, конкретизирует, но сам не формулирует).

Представленные характеристики организационно-методических форм тематических мероприятий стратегической сессии могут быть использованы для формирования чек-листов определения готовности мероприятия.

Организационные формы проведение тематических площадок могут носить гибридный характер и сочетаться с современными формами проведения групповых, массовых деловых мероприятий: митап, питч-сессия, мировое кафе, антиконференция, провальная конференция, фейл-конференция, бесшумный конгресс, печка-куча, аквариум, др.

ВАРИАНТЫ НАЗВАНИЙ ТЕМАТИЧЕСКИХ ПЛОЩАДОК

Тематические площадки (форма/тема)	Участники
Тематическое направление: поддержка и развитие русского языка как государственного языка	
Круглый стол «Вовлечение детей и молодёжи в практики поддержки и развития русского языка как государственного языка Российской Федерации».	Участники: все целевые группы. Спикеры: учителя, преподаватели русского языка, представители СМИ, медиа структур.
Презентационная площадка «Детские и молодёжные инициативы по продвижению русского языка как языка межнационального общения».	Участники: все целевые группы. Спикеры: представители детских и молодёжных объединений, общественных организаций.
Презентационная площадка «Детские и молодёжные инициативы по противодействию излишнему использованию иностранной лексики».	Участники: все целевые группы. Спикеры: представители детских и молодёжных объединений, общественных организаций.
Экспертная площадка «Популяризация использования детьми и молодежью в коммуникации русского литературного языка: культурно-образовательные и воспитательные практики».	Участники: все целевые группы. Спикеры: учителя, преподаватели русского языка, представители СМИ, медиа структур.
Проектная площадка «Вовлечение детей и молодёжи в исследовательские и прикладные проекты в интересах соблюдения и тиражирования норм современного русского литературного языка».	Участники: все целевые группы. Спикеры: советники директоров по воспитанию, представители управленческих команд образовательных организаций, учителя, преподаватели русского языка, представители СМИ, медиа структур.
Презентационная площадка «Детские и молодёжные инициативы по реализации культурно-образовательных проектов, направленных на укрепление позиций русского языка мире».	Участники: все целевые группы. Спикеры: представители детских и молодёжных объединений, общественных организаций.

Тематические площадки (форма/тема)	Участники
Круглый стол «Создание образовательных и информационных ресурсов для детей, направленных на укрепление позиций русского языка».	<p>Участники: все целевые группы.</p> <p>Спикеры: учителя, преподаватели русского языка, авторы учебников, учебно-методических материалов, книгоиздатели, представители СМИ, медиа структур.</p>
Презентационная площадка «Детские и молодёжные инициативы по созданию медиа среды поддержки и развития русского языка как государственного языка Российской Федерации».	<p>Участники: все целевые группы.</p> <p>Спикеры: представители детских и молодёжных объединений, общественных организаций, представители СМИ, медиа структур.</p>
<p>Тематическое направление: формирование у детей и молодежи гражданского самосознания, представлений о единстве многонационального народа</p>	
Презентационная площадка «Воспитание детей и молодёжи в духе патриотизма, служения Отечеству и ответственности за его судьбу».	<p>Участники: все целевые группы.</p> <p>Спикеры: советники директоров по воспитанию, классные руководители, представители управленских команд образовательных организаций.</p>
Презентационная площадка «Воспитание детей и молодёжи в духе гражданского единства и дружбы народов России».	<p>Участники: все целевые группы.</p> <p>Спикеры: советники директоров по воспитанию, классные руководители, представители управленских команд образовательных организаций.</p>
Проектная площадка «Создание воспитательных практик, содействующих утверждению в детской и молодёжной среде идей межнационального (межэтнического) согласия».	<p>Участники: все целевые группы.</p> <p>Спикеры: советники директоров по воспитанию, классные руководители, представители управленских команд образовательных организаций.</p>
Проектная площадка «Инновационные воспитательные практики формирования у детей и молодёжи ценностного осознания государственных символов».	<p>Участники: все целевые группы.</p> <p>Спикеры: советники директоров по воспитанию, классные руководители, представители управленских команд</p>

Тематические площадки (форма/тема)	Участники
	образовательных организаций.
Презентационная площадка «Присутствие государственных символов Российской Федерации во всех сферах общественной жизни детей и молодежи: создаём воспитывающую среду».	<p>Участники: все целевые группы.</p> <p>Спикеры: советники директоров по воспитанию, классные руководители, представители управленских команд образовательных организаций.</p>
Круглый стол «Мотивационные условия вовлечения детей и молодёжи в организацию и проведение мероприятий Года единства народов РФ».	<p>Участники: все целевые группы.</p> <p>Спикеры: советники директоров по воспитанию, классные руководители, представители управленских команд образовательных организаций, представители органов власти, общественных организаций.</p>
Круглый стол «Мотивационные условия формирования у детей и молодежи принадлежности к истории и достижениям региона (малой родины)».	<p>Участники: все целевые группы.</p> <p>Спикеры: советники директоров по воспитанию, классные руководители, представители управленских команд образовательных организаций, представители органов власти, общественных организаций.</p>
Проектная площадка «Памятные даты в истории и национально-культурных традициях региона: формируем региональный календарь воспитательных событий на 2026 год».	<p>Участники: все целевые группы.</p> <p>Спикеры: советники директоров по воспитанию, классные руководители, представители управленских команд образовательных организаций, представители органов власти, общественных организаций.</p>
Презентационная площадка «Перспективные практики развития исторического краеведения с участием детей и молодёжи».	<p>Участники: все целевые группы.</p> <p>Спикеры: советники директоров по воспитанию, классные руководители, представители управленских команд образовательных организаций, представители сферы культуры, науки.</p>

Тематические площадки (форма/тема)	Участники
<p>Проектная площадка «Инновационные формы экскурсионной и туристкой деятельности детей и молодежи в Год единства народов РФ».</p>	<p>Участники: все целевые группы. Спикеры: советники директоров по воспитанию, классные руководители, представители управленских команд образовательных организаций, представители сферы туризма, общественных организаций.</p>
<p>Дискуссионная площадка «Воспитательные практики вовлечения детей и молодёжи в сохранение объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации».</p>	<p>Участники: все целевые группы. Спикеры: советники директоров по воспитанию, классные руководители, представители управленских команд образовательных организаций, представители сферы туризма, общественных организаций.</p>
<p>Экспертная площадка «Детско-взрослые проекты в области истории и национально-культурных традиций региона».</p>	<p>Участники: все целевые группы. Спикеры: советники директоров по воспитанию, классные руководители, представители управленских команд образовательных организаций, представители органов власти, общественных организаций.</p>
<p>Дискуссионная площадка «Национально-культурные практики сближения поколений: практики воспитательной деятельности».</p>	<p>Участники: все целевые группы. Спикеры: советники директоров по воспитанию, классные руководители, представители управленских команд образовательных организаций, представители родительской общественности, общественных организаций.</p>
<p>Презентационная площадка «Национально-культурные практики семейного воспитания: передача традиционных ценностей».</p>	<p>Участники: все целевые группы. Спикеры: советники директоров по воспитанию, классные руководители, представители управленских команд образовательных организаций, представители родительской общественности, общественных организаций</p>

Тематические площадки (форма/тема)	Участники
<p>Проектная площадка «Инновационные формы приобщения детей и молодежи к культуре и традициям народов России».</p>	<p>Участники: все целевые группы. Спикеры: советники директоров по воспитанию, классные руководители, представители управленских команд образовательных организаций, представители органов власти, общественных организаций.</p>
<p style="text-align: center;">Тематическое направление: сохранение и развитие культуры межнациональных (межэтнических) отношений, защита исторической правды и исторической памяти, традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей</p>	
<p>Презентационная площадка «Образовательные и воспитательные практики развития единого культурного пространства страны (региона)».</p>	<p>Участники: все целевые группы. Спикеры: советники директоров по воспитанию, классные руководители, представители управленских команд образовательных организаций, представители органов власти, общественных организаций.</p>
<p>Круглый стол «Вовлечение детей и молодёжи в межрегиональное сотрудничество в сфере культурного и межнационального взаимодействия».</p>	<p>Участники: все целевые группы. Спикеры: советники директоров по воспитанию, классные руководители, представители управленских команд образовательных организаций, представители органов власти, общественных организаций.</p>
<p>Проектная площадка «Вовлечение детей и молодёжи в межрегиональное национально-культурное сотрудничество с детьми и молодежью из Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области».</p>	<p>Участники: все целевые группы. Спикеры: советники директоров по воспитанию, классные руководители, представители управленских команд образовательных организаций, представители органов власти, общественных организаций.</p>
<p>Проектная площадка «Ресурсы внеурочной и воспитательной деятельности в приобщении школьников к традиционным российским духовно-нравственным и культурно-историческим</p>	<p>Участники: все целевые группы. Спикеры: советники директоров по воспитанию, классные руководители, представители управленских команд</p>

Тематические площадки (форма/тема)	Участники
ценностям».	образовательных организаций, родители.
<p>Проектная площадка «Ресурсы внеурочной и воспитательной деятельности в изучении школьниками языков, произведений литературы и искусства народов Российской Федерации».</p>	<p>Участники: все целевые группы. Спикеры: советники директоров по воспитанию, классные руководители, представители управленских команд образовательных организаций, родители.</p>
<p>Тематическое направление: сохранение и развитие культуры русского народа России</p>	
<p>Проектная площадка «Детско-взрослые проекты в области сохранения и развития нематериального этнокультурного достояния русского народа».</p>	<p>Участники: все целевые группы. Спикеры: советники директоров по воспитанию, классные руководители, представители управленских команд образовательных организаций, представители органов власти, общественных организаций.</p>
<p>Экспертная площадка «Детско-взрослые проекты в области содействие популяризации культуры русского народа».</p>	<p>Участники: все целевые группы. Спикеры: советники директоров по воспитанию, классные руководители, представители управленских команд образовательных организаций, представители органов власти, общественных организаций.</p>
<p>Презентационная площадка «Воспитательные практики по содействию популяризации культуры русского народа».</p>	<p>Участники: все целевые группы. Спикеры: советники директоров по воспитанию, учителя, преподаватели русского языка, классные руководители, представители управленских команд образовательных организаций, представители СМИ, медиа структур.</p>
<p>Круглый стол «Развитие детской медиа сферы региона по популяризации культуры русского народа».</p>	<p>Участники: все целевые группы. Спикеры: советники директоров по воспитанию, учителя, преподаватели русского языка, классные руководители, представители управленских команд образовательных</p>

Тематические площадки (форма/тема)	Участники
	организаций, представители СМИ, медиа структур.
Презентационная площадка «Современные воспитательные практики обеспечения устойчивого интереса детей и молодёжи к русской культуре и литературе».	<p>Участники: все целевые группы.</p> <p>Спикеры: советники директоров по воспитанию, учителя, преподаватели русского языка, классные руководители, представители управленческих команд образовательных организаций, представители СМИ, медиа структур.</p>
Проектная площадка «Сохранение и развитие культуры русского народа: формируем региональный календарь воспитательных событий на 2026 год».	<p>Участники: все целевые группы.</p> <p>Спикеры: советники директоров по воспитанию, представители управленческих команд образовательных организаций, представители органов власти, общественных организаций.</p>
Экспертная площадка «Детско-взрослые проекты по обеспечению устойчивого интереса к русской культуре и литературе среди иностранных граждан».	<p>Участники: все целевые группы.</p> <p>Спикеры: советники директоров по воспитанию, классные руководители, представители управленческих команд образовательных организаций, представители органов власти, общественных организаций.</p>
<p>Тематическое направление: этнокультурное и духовное развитие народов Российской Федерации</p>	
Круглый стол «Вовлечение детей и молодёжи в проекты по сохранению и популяризации нематериального этнокультурного достояния Российской Федерации».	<p>Участники: все целевые группы.</p> <p>Спикеры: советники директоров по воспитанию, классные руководители, представители управленческих команд образовательных организаций, представители органов власти, общественных организаций.</p>
Экспертная площадка «Детско-взрослые проекты по содействию возрождению, сохранению и развитию народных промыслов	<p>Участники: все целевые группы.</p> <p>Спикеры: советники директоров по воспитанию, классные</p>

Тематические площадки (форма/тема)	Участники
и ремесел».	руководители, представители управленских команд образовательных организаций, представители органов власти, общественных организаций.
Проектная площадка «Инновационные формы экскурсионной и туристской деятельности детей и молодежи с использованием ресурсов народного художественного творчества».	<p>Участники: все целевые группы.</p> <p>Спикеры: советники директоров по воспитанию, классные руководители, представители управленских команд образовательных организаций, представители органов власти, сферы культуры, туризма, общественных организаций.</p>
Проектная площадка «Детско-взрослые проекты по продвижению туристских маршрутов и экскурсионных программ в целях популяризации этнокультурного многообразия России/уникальности региона».	<p>Участники: все целевые группы.</p> <p>Спикеры: советники директоров по воспитанию, классные руководители, представители управленских команд образовательных организаций, представители органов власти, сферы культуры, туризма, общественных организаций.</p>
Презентационная площадка «Воспитывающий ресурс национальных видов спорта и инструменты их развития».	<p>Участники: все целевые группы.</p> <p>Спикеры: советники директоров по воспитанию, классные руководители, представители управленских команд образовательных организаций, представители органов власти, сферы физической культуры и спорта, общественных организаций.</p>
<p>Тематическое направление: сохранение самобытной культуры коренных малочисленных народов Российской Федерации</p>	
Круглый стол «Вовлечение детей и молодёжи в проекты, направленные на изучение традиционной хозяйственной деятельности и промыслов коренных малочисленных народов	<p>Участники: все целевые группы.</p> <p>Спикеры: советники директоров по воспитанию, представители управленских команд образовательных</p>

Тематические площадки (форма/тема)	Участники
Российской Федерации (региона)».	организаций, представители органов власти, общественных организаций.
Проектная площадка «Детско-взрослые проекты по сохранению и поддержке культуры и традиций коренных малочисленных народов Российской Федерации (региона)».	<p>Участники: все целевые группы.</p> <p>Спикеры: советники директоров по воспитанию, представители управленских команд образовательных организаций, представители органов власти, общественных организаций.</p>
Проектная площадка «Детско-взрослые проекты по сохранению и изучению языков коренных малочисленных народов Российской Федерации (региона)».	<p>Участники: все целевые группы.</p> <p>Спикеры: советники директоров по воспитанию, представители управленских команд образовательных организаций, представители органов власти, общественных организаций.</p>
<p>Тематическое направление: профилактика и предупреждение конфликтов на национальной (этнической) и (или) религиозной почве</p>	
Круглый стол «Предупреждение и противодействие распространению идеологии экстремизма и терроризма среди детей и молодежи.	<p>Участники: все целевые группы.</p> <p>Спикеры: советники директоров по воспитанию, представители управленских команд образовательных организаций, представители органов власти, органов внутренних дел, КДНиЗП, общественных организаций, родители.</p>
Проектная площадка «Детско-взрослые проекты по предупреждению и противодействию распространению националистической идеологии среди детей и молодежи».	<p>Участники: все целевые группы.</p> <p>Спикеры: советники директоров по воспитанию, представители управленских команд образовательных организаций, представители органов власти, органов внутренних дел, КДНиЗП, общественных организаций, родители.</p>

Тематические площадки (форма/тема)	Участники
<p>Презентационная площадка «Воспитательная профилактическая работы с детьми и молодёжью по недопущению дискриминации по признаку расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности.</p>	<p>Участники: все целевые группы.</p> <p>Спикеры: советники директоров по воспитанию, представители управленских команд образовательных организаций, представители органов власти, органов внутренних дел, КДНиЗП, общественных организаций, родители.</p>

МОДЕЛЬНЫЕ СЦЕНАРИИ ОТДЕЛЬНЫХ ТЕМАТИЧЕСКИХ ПЛОЩАДОК⁸

Форма площадки	Тема площадки	Результат
Поддержка и развитие русского языка как государственного языка		
Экспертная площадка	«Кодекс чести носителя русского языка как государственного»	<p>1. Сформирован пакет материалов экспертной площадки, включающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • тезисы выступлений спикеров; • итоговый документ экспертной площадки «Кодекс чести носителя русского языка как государственного» представляющий общие принципы ответственного, уважительного и грамотного использования русского языка как государственного в образовательной среде и публичном пространстве; • решение площадки с предложениями по соблюдению «Кодекса чести носителя русского языка как государственного». <p>2. Пакет материалов экспертной площадки представлен в электронном формате на сайте РРЦ, регионального ИРО, других социальных партнёров.</p> <p>3. Направлено информационное письмо муниципальным координаторам проекта «Навигаторы детства» со ссылками на материалы экспертной площадки для широкого тиражирования среди руководителей образовательных организаций, советников директоров по воспитанию.</p> <p>4. Начата работа по запуску конкурса среди образовательных организаций на лучший проект в поддержку «Кодекса чести носителя русского языка как государственного».</p>

⁸ Представлены готовые решения – сценарии тематических площадок для возможного использования в рамках стратегической сессии. Выбор тематики, формы, количества тематических площадок регионы определяют самостоятельно.

Форма площадки	Тема площадки	Результат
		5. Начата работа по формированию электронного банка актуальных воспитательных практик в области поддержки и развития русского языка как государственного языка.
Проектная площадка	«Языковая мозаика: стратегия популяризации русского литературного языка в молодёжной среде»	<p>1. Сформирован пакет материалов проектной площадки, включающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • тезисы выступлений спикеров; • аннотированный перечень мероприятий и проектов, инициируемых и реализуемых детьми и молодёжью, направленных на укрепление позиций русского литературного языка в повседневной и цифровой коммуникации; • решение площадки с предложениями по организации мероприятий и проектов, инициируемых и реализуемых детьми и молодёжью, направленных на укрепление позиций русского литературного языка в повседневной и цифровой коммуникации. <p>2. Пакет материалов проектной площадки представлен в электронном формате на сайте РРЦ, регионального ИРО, других социальных партнёров.</p> <p>3. Направлено информационное/инструктивно-методическое письмо муниципальным координаторам проекта «Навигаторы детства» со ссылками на материалы проектной площадки для широкого тиражирования среди руководителей образовательных организаций, советников директоров по воспитанию.</p> <p>4. Начата работа по формированию электронного банка актуальных школьных и студенческих практик для популяризации использования детьми и молодёжью в коммуникации русского литературного языка, противодействия излишнему использованию иностранной лексики.</p>

Форма площадки	Тема площадки	Результат
Формирование гражданского самосознания и представлений о единстве многонационального народа		
Презентационная площадка	«Галерея национально-культурных традиций»	<p>1. Сформирован пакет материалов презентационной площадки, включающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • аннотированный перечень (альбом) проектов обучающихся по представлению культурно-национальных традиций региона; • решение площадки с предложениями по популяризации культурно-национальных традиций, представленных в проектах обучающихся. <p>2. Пакет материалов круглого стола представлен в электронном формате на сайте РРЦ, регионального ИРО, других социальных партнёров.</p> <p>3. Направлено информационное письмо муниципальным координаторам проекта «Навигаторы детства» со ссылками на материалы презентационной площадки для широкого тиражирования среди руководителей образовательных организаций, советников директоров по воспитанию.</p> <p>4. Начата работа по презентации культурно-национальных традиций на региональном, федеральном уровнях с участием обучающихся, в том числе с привлечением СМИ, музеев, библиотек и других организаций сферы культуры.</p>
Сохранение культуры межнациональных отношений и защиты исторической правды и исторической памяти, традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей		
Проектная площадка	«Традиционные ценности: компас для диалога и развития»	<p>1. Сформирован пакет материалов проектной площадки, содержащий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • успешные кейсы образовательных организаций региона по межрегиональному сотрудничеству в сфере патриотического и духовно-нравственного воспитания; • решение проектной площадки, включающее перечень прорывных идей по вовлечению обучающихся в межрегиональное сотрудничество и распределение ответственности за их реализацию на уровне образовательной организации, муниципалитета, региона.

Форма площадки	Тема площадки	Результат
		<p>2. Пакет материалов круглого стола представлен в электронном формате на сайте РРЦ, регионального ИРО, других социальных партнёров.</p> <p>3. Сформирован пакет проектных материалов по организации и проведению мероприятий по межрегиональному сотрудничеству, в том числе с Донецкой Народной Республикой, Луганской Народной Республикой, Запорожской областью и Херсонской областью, приуроченных к памятным датам календаря.</p> <p>4. Сформированы и направлены письма в РОИВ (РРЦ) других регионов с приглашением к совместному проведению межрегиональных мероприятий.</p> <p>5. Сформирован временный творческий коллектив из числа советников директоров по воспитанию, заместителей директоров по учебно-воспитательной работе, педагогов по реализации мероприятий межрегионального сотрудничества при РРЦ/ИРО.</p>
Сохранение и развитие культуры русского народа России		
Презентационная площадка	«Воспитательные практики по содействию популяризации культуры русского народа»	<p>1. Сформирован пакет материалов презентационной площадки, включающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • тезисы выступлений спикеров; • аннотированный перечень эффективных практик по формированию у подрастающего поколения интереса и уважения к культуре русского народа, её популяризации среди детей и молодежи; • решение площадки с предложениями по тиражированию эффективных практики на уровне региона, в том числе с привлечением региональных СМИ для масштабирования успешного опыта, способствующего формированию у подрастающего поколения интереса и уважения к культуре русского народа. <p>2. Пакет материалов круглого стола представлен в электронном формате на сайте РРЦ, регионального ИРО, других социальных партнёров.</p> <p>3. Направлено информационное/инструктивно-методическое письмо</p>

Форма площадки	Тема площадки	Результат
		<p>муниципальным координаторам проекта «Навигаторы детства» со ссылками на материалы презентационной площадки для широкого тиражирования среди руководителей образовательных организаций, советников директоров по воспитанию, педагогов.</p> <p>4. Начата работа по формированию электронного банка актуальных воспитательных практик по популяризации среди детей и молодежи культуры русского народа, формированию к ней уважения и интереса.</p> <p>5.</p>
Этнокультурное и духовное развитие народов Российской Федерации		
Презентационная площадка	«Игры предков – сила современности»	<p>1. Сформирован пакет материалов презентационной площадки, включающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • тезисы выступлений спикеров; • аннотированный перечень эффективных практик по популяризации и развитию национальных видов спорта среди детей и молодежи региона; • решение площадки с предложениями по тиражированию эффективных практик, в том числе с привлечением СМИ для масштабирования успешного опыта, способствующего популяризации и развитию национальных видов спорта среди детей и молодежи. <p>2. Пакет материалов презентационной площадки представлен в электронном формате на сайте РРЦ, регионального ИРО, других социальных партнёров.</p> <p>3. Направлено информационное письмо муниципальным координаторам проекта «Навигаторы детства» со ссылками на материалы круглого стола для широкого тиражирования среди руководителей образовательных организаций, советников директоров по воспитанию.</p> <p>4. Начата работа по формированию электронного банка актуальных воспитательных</p>

Форма площадки	Тема площадки	Результат
		практик по популяризации и развитию национальных видов спорта среди детей и молодежи.
Сохранение самобытной культуры коренных малочисленных народов Российской Федерации		
Проектная площадка для родителей («лаборатория» для генерации идей)	«Диалог с наследием: лаборатория проектов для устойчивого развития культур коренных малочисленных народов Российской Федерации»	<p>1. Сформирован пакет материалов проектной площадки, включающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Продукты, созданные родителями; • Дорожная карта на 100 дней; • Список самоорганизованных проектных команд; • Рекомендации по вовлечению на основе принципов лаборатории. <p>2. Пакет материалов проектной сессии представлен в электронном формате на сайте образовательной организации, также фиксируются процесс реализации проектов.</p>
Профилактика и предупреждение конфликтов на национальной (этнической) и (или) религиозной почве		
Круглый стол	«Предупреждение и противодействие распространению идеологии экстремизма и терроризма среди детей и молодежи: задачи воспитательной деятельности»	<p>1. Сформирован пакет материалов круглого стола, включающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • тезисы выступлений спикеров; • решение круглого стола с рекомендациями по совершенствованию воспитательной деятельности образовательных организаций по предупреждению и противодействию распространению идеологии экстремизма и терроризма среди детей и молодежи. <p>2. Пакет материалов круглого стола представлен в электронном формате на сайте РРЦ, регионального ИРО, других социальных партнёров.</p> <p>3. Направлено информационное/инструктивно-методическое письмо муниципальным координаторам проекта «Навигаторы детства» со ссылками на материалы круглого стола для широкого тиражирования среди специалистов</p>

Форма площадки	Тема площадки	Результат
		<p>территориальных КДНиЗП, руководителей образовательных организаций, советников директоров по воспитанию.</p> <p>4. Начата работа по формированию электронного банка актуальных воспитательных практик по предупреждению и противодействию распространению идеологии экстремизма и терроризма среди детей и молодежи.</p>

ЭКСПЕРТНАЯ ПЛОЩАДКА

«КОДЕКС ЧЕСТИ НОСИТЕЛЯ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ГОСУДАРСТВЕННОГО»

Цель

сформулировать общие принципы (кодекс) ответственного, уважительного и грамотного использования русского языка как государственного в образовательной среде и публичном пространстве, а также наметить конкретные шаги для его реализации силами участников образовательного процесса.

Формат

дискуссионно-проектная сессия с элементами панельной дискуссии и мирового кафе.

Продолжительность: 3,5 часа (включая перерыв).

Целевая аудитория

советники директоров по воспитанию, муниципальные координаторы «Навигаторы детства», региональный методический актив, представители ассоциаций директоров, заместители директоров по ВР, классные руководители, учителя-филологи, обучающиеся 8-11 классов, студенты СПО.

Ожидаемые результаты

1. Сформирован пакет материалов экспертной площадки, включающий:
 - тезисы выступлений спикеров;
 - итоговый документ экспертной площадки «Кодекс чести носителя русского языка как государственного» представляющий общие принципы ответственного, уважительного и грамотного использования русского языка как государственного в образовательной среде и публичном пространстве;
 - решение площадки с предложениями по соблюдению «Кодекса чести носителя русского языка как государственного».
2. Пакет материалов экспертной площадки представлен в электронном формате на сайте РРЦ, регионального ИРО, других социальных партнёров.
3. Направлено информационное письмо муниципальным координаторам проекта «Навигаторы детства» со ссылками на материалы экспертной площадки для широкого тиражирования среди руководителей образовательных организаций, советников директоров по воспитанию.
4. Начата работа по запуску конкурса среди образовательных организаций на лучший проект в поддержку Кодекса.
5. Начата работа по формированию электронного банка актуальных воспитательных практик в области поддержки и развития русского языка как государственного языка.

Оборудование:

- зал для групповой работы;
- столы и стулья для рассадки в 4 группы по 5-6 человек;

- бейджи с указанием роли (цветовая маркировка: педагоги, управленцы, обучающиеся);
- программа с вопросами для обсуждения;
- цитаты о языке на стенах;
- 4 зоны для «Мирового кафе», оснащенные флипчартами, маркерами, стикерами;
- карточки для голосования;
- маркеры.

Онлайн-трансляция (при необходимости) с участием в чате для удаленных участников.

Часть 1. Подготовительная БЛОК 1. ОТКРЫТИЕ. КОНТЕКСТ И ВЫЗОВ (40 минут)

1.1. Приветственное слово (10 мин)

От лица регионального министерства образования/науки.

Основные смыслы: Язык – основа гражданской и культурной идентичности. Ответственность за состояние языка лежит не только на филологах, но и на каждом носителе, особенно в статусных ролях (педагог, управленец, будущий специалист).

1.2. Интерактивный пролог «Язык моей роли» (15 мин)

Модератор предлагает группам участников одним словом или короткой фразой ответить на вопрос:

«Какой русский язык я обязан (хочу) нести в мир в силу своей роли?»

Учитель русского языка: эталонный, богатый.

Советник по воспитанию: убедительный, честный.

Директор: ясный, ответственный.

Студент: современный, точный.

Классный руководитель: доверительный, теплый.

Вывод модератора: Мы все – не просто носители, а **трансляторы** языка. От нашей речи зависит языковая среда школы, колледжа, города. Пора перейти от констатации проблем к созиданию норм.

1.3. Ключевой доклад (15 мин)

Спикер: приглашенный эксперт (известный лингвист, политолог, журналист, юрист, работающий с языковым правом).

Тема: «Государственный язык в эпоху гибридной реальности: между правом, обязанностью и честью».

Тезисы:

Правовой статус русского языка: что говорит закон?

«Честь» языка: можно ли применить это понятие к коммуникации? Языковая репутация человека и организации.

Новые угрозы и новые возможности: цифровая среда, клиповое мышление, англицизмы, профессиональные жаргоны.

Гипотеза для обсуждения: кодекс чести — это внутренний саморегулятор, который идет дальше формальных правил и запретов.

БЛОК 2. ДИСКУССИОННО-ПРОЕКТНЫЙ ФОРМАТ «МИРОВОЕ КАФЕ» (90 минут)

Задача: в смешанных группах (педагоги + студенты + школьники) обсудить и сформулировать проектные предложения по разным аспектам Кодекса.

Организация: 4 тематических «стола» (зоны). Каждая группа проводит за каждым столом **20 минут**, затем (кроме «хозяина стола» — ведущего эксперта) переходит к следующему. «Хозяин стола» фиксирует идеи на листе ватмана и кратко представляет новоприбывшим суть предыдущих обсуждений.

Темы столов:

Стол №1: «Честь слова. Так можно было?».

Ведущий: учитель русского языка + студент-филолог.

Вопросы для обсуждения: Что сегодня значит «быть грамотным»? Только ли это орфография? Где грань между живым развитием языка и его порчей? Как реагировать на ошибки в публичной речи (в СМИ, у коллег, в соцсетях)?

Предложения: Челлендж «Диктант для всех», сервис «Языковой десант» (старшеклассники помогают оформлять общественные пространства), внутренний этикет корректного указания на ошибку.

Стол №2: «Честь дела. Профессиональная среда и государственный язык».

Ведущий: представитель ассоциации директоров СПО + советник по воспитанию.

Вопросы для обсуждения: Как бороться с канцеляритом и неуместным англицизмами в документах, на сайтах, в официальных группах? Как сделать русский язык инструментом престижа в профессии (инженера, IT-специалиста, медика)?

Предложения: Конкурс на лучший глоссарий профессиональных терминов на русском, «День русского технического языка» в колледжах.

Стол №3: «Честь образа. Цифровая личность и язык».

Ведущий: муниципальный координатор «Навигаторов детства» + активный подросток-блогер.

Вопросы для обсуждения: Существует ли цифровая культура речи? Можно ли быть уважаемым блогером, грамотно изъясняясь? Как продвигать качественный контент на русском?

Предложения: Создание стикерпаков и мемов с цитатами классиков/игрой словами, марафон «Красиво говорим в эфире», рейтинг школьных/студенческих пабликов за лучший язык.

Стол №4: «Честь миссии. Педагог и управленец как языковой лидер».

Ведущий: региональный методист + заместитель директора по ВР.

Вопросы для обсуждения: Должен ли педагог-нефилолог быть образцом? Как воспитывать языковой вкус, а не только требовать грамотность? Какие

управленческие решения могут поддержать русский язык в культуре школы/колледжа?

Предложения: Педагогический «Атомный клуб» для чтения и обсуждения современной литературы, введение «речевых минут» на педсоветах, грант на лучший педагогический проект по поддержке языка.

ПЕРЕРЫВ (20 минут)

БЛОК 3. СБОРКА «КОДЕКСА ЧЕСТИ» И ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ (50 минут)

3.1. Презентация итогов работы «столов» (20 мин)

Каждый «хозяин стола» представляет наработанные принципы и конкретные проектные идеи (по 5 минут).

3.2. Коллективная формулировка принципов Кодекса (20 мин)

Модератор на основе услышанного предлагает собрать костяк из 5-7 принципов в форме «Мы считаем честью носителя русского языка как государственного...».

Примеры: «...стремиться к ясности и точности высказывания, а не к имитации понимания», «...в публичном пространстве отдавать предпочтение русскоязычным понятиям, если они точно передают смысл», «...бережно относиться к речи собеседника, поправляя ошибки тактично и аргументированно», «...использовать богатство языка для созидания, а не для вражды и унижения».

Участники принимают принципы через открытое голосование (поднятие карточек).

3.3. Заключительная панель «От кодекса к действию» (10 мин)

Участники: директор школы, советник, студент, муниципальный координатор.

Вопрос модератора к каждому: «Какой первый и самый конкретный шаг вы сделаете на следующей неделе в своей сфере ответственности, чтобы этот Кодекс начал работать?»

Краткие, обязательные ответы (по 2 минуты).

Часть 3. Заключительная (10 минут)

Рефлексия в один круг: Каждый желающий (2-3 человека от разных категорий) завершает фразу: «**Для меня честь носителя языка — это...**» (например, «...ответственность за то, какое речевое пространство я оставлю младшим»).

Объявление о дальнейших шагах:

Формирование рабочей группы для оформления итогового документа «Кодекс чести».

Запуск конкурса среди образовательных организаций на лучший проект в поддержку Кодекса.

Формирование электронного банка актуальных воспитательных практик в области поддержки и развития русского языка как государственного языка.

ПРОЕКТНАЯ ПЛОЩАДКА

ТЕМА: «ЯЗЫКОВАЯ МОЗАИКА: СТРАТЕГИЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ РУССКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ»

Цель: разработать план конкретных мероприятий и проектов, иницируемых и реализуемых детьми и молодёжью, направленных на укрепление позиций русского литературного языка в повседневной и цифровой коммуникации.

Формат: Комбинированный (офлайн/онлайн)

Продолжительность: 4-5 часов (с перерывами).

Участники: студенты СПО, школьники 8-11 классов, учителя русского языка и литературы, советники директоров по воспитанию, представители школьных и студенческих медиаclubs, лидеры школьного/студенческого самоуправления (25-35 человек); представители партнёрских организаций (библиотека, молодёжный центр)

Ожидаемые результаты:

1. Сформирован пакет материалов проектной площадки, включающий:
 - тезисы выступлений спикеров;
 - аннотированный перечень мероприятий и проектов, иницируемых и реализуемых детьми и молодёжью, направленных на укрепление позиций русского литературного языка в повседневной и цифровой коммуникации;
 - решение площадки с предложениями по организации мероприятий и проектов, иницируемых и реализуемых детьми и молодёжью, направленных на укрепление позиций русского литературного языка в повседневной и цифровой коммуникации.
2. Пакет материалов проектной площадки представлен в электронном формате на сайте РРЦ, регионального ИРО, других социальных партнёров.
3. Направлено информационное/инструктивно-методическое письмо муниципальным координаторам проекта «Навигаторы детства» со ссылками на материалы проектной площадки для широкого тиражирования среди, руководителей образовательных организаций, советников директоров по воспитанию.
4. Начата работа по формированию электронного банка актуальных школьных и студенческих практик для популяризации использования детьми и молодёжью в коммуникации русского литературного языка, противодействия излишнему использованию иностранной лексики.

Оборудование:

- зал для групповой работы;
- столы и стулья для рассадки в 5-6 групп по 5-6 человек;
- ноутбук и проектор для презентаций и ролика;
- шаблоны карт «На перекрестке привычек»;
- плакаты (листы ватмана) «Задачи для генерации идей»;
- шаблоны для работы групп («Быстрый проект»);
- стикеры разных цветов;

- маркеры;
- кофе-брейк.

Онлайн-трансляция (при необходимости) с участием в чате для удаленных участников.

Часть 1. Подготовительная (30 минут)

Видео-завязка (5 мин): короткий ролик, смонтированный из отрывков интервью со сверстниками, блогеров, клипов из соцсетей, где ярко видно смешение языков, сленга и литературной нормы. Цель – не осудить, а констатировать существующую ситуацию и вызвать дискуссию.

Обозначение проблемы в позитивном ключе (20 мин): краткий доклад от приглашённого эксперта (лингвист, современный писатель, культуролог).

Тезисы выступления:

- Русский язык – живой, он постоянно меняется и в этом его сила.
- Заимствования – это нормально, но важно сохранять ядро, богатство и выразительность родной речи.
- Какие современные модные термины-англицизмы нельзя заменить (нет эквивалента в русском языке)?
- Задача не в борьбе, а в созидании: как сделать русский литературный язык модным, точным, удобным и уместным инструментом для выражения мыслей в XXI веке.

Постановка цели проектировочной работы (5 мин): предложить варианты школьных и студенческих проектов и мероприятий для популяризации использования детьми и молодежью в коммуникации русского литературного языка, противодействия излишнему использованию иностранной лексики.

Часть 2. Основная (45 минут)

Игра-погружение «На перекрестке привычек»

Участники делятся на 5-6 смешанных групп. Заполняют шаблон карты.

Задача: нарисовать схему/карту своего общения за последнюю неделю.

Вопросы:

1. Где, с кем, на каком «языке» говорили? (Мессенджеры, соцсети, школа/колледж, дом, кафе, хобби).
2. В каких ситуациях вы **осознанно** переходите на более литературную речь? Почему?
3. Когда и почему используете сленг или англицизмы? (Это удобно, точно, модно, нет русского аналога?).
4. Какие **эмоции** у вас вызывает богатая, образная русская речь (в песне, фильме, книге, от сверстника)?
5. Что вас **раздражает** в современной речи, а что **восхищает**?

Презентация карт (по 2 минуты на группу)

Мозговой штурм «Генерация идей» (60 минут)

Группы работают по 10 минут над предложением идей по задачам:

1. Как создать тренд на **визуальную эстетику русского языка** в дизайне, одежде, цифровом контенте (тиктоки, стикеры, мерч)?
2. Как через **игры и челленджи** (квизы, квиды, ролевые игры) показать мощь и юмор русского языка?
3. Какие нужно создать **полезные цифровые сервисы** (боты, расширения для браузера, приложения), которые помогут сверстникам говорить яснее и ярче?
4. Как провести **неформальное событие** (фест, стендап, рэп-баттл, поэтический слэм), где главный герой – русское слово?
5. Как сделать **популярный контент** (блог, подкаст, серию мемов), который исследует историю и будущее русского языка без занудства?

Чем больше идей, тем лучше, критика запрещена. Все идеи записываются на стикерах.

Проработка проектов (75 минут)

Группы выбирают из своих идей **2-3 самые яркие** и прорабатывают их по шаблону «Быстрый проект»:

1. **Название проекта:** цепляющее, молодёжное.
2. **Суть и формат:** что это? (событие, цифровой продукт, флешмоб).
3. **Целевая аудитория:** кто этим «загорит»? (геймеры, тиктокеры, актив студсовета и т.д.).
4. **Основная «фишка»:** почему это будет интересно? (новизна, юмор, полезность, эмоции).
5. **Ресурсы:** что нужно минимум для запуска? (люди, доступ к соцсетям, помощь дизайнера, площадка, небольшой бюджет на кофе/призы).
6. **Первый шаг:** Что можно сделать уже завтра или на следующей неделе?
7. **Подготовка презентации проекта:** Каждая группа готовит короткую (3-минутную) презентацию своих проектов.

Перерыв (15 минут)

Презентация проектов и сбор «дорожной карты» (60 минут)

1. Выступления групп. Голосование **«тепло-холодно»:** участники из других групп дают обратную связь: что «зажигает» (тепло), а какие есть риски или вопросы (холодно).
2. **Голосование и формирование пула проектов:** все участники голосуют стикерами за самые жизнеспособные и интересные идеи. Формируется список 5-7 проектов-победителей.
3. **Создание «дорожной карты»:** на общей доске/флипчарте создаётся календарь на ближайшие 3-6 месяцев. Для каждого проекта-победителя определяется:
 - **Команда инициаторов** (из числа участников сессии).
 - **Куратор/наставник** (из числа педагогов или советников).
 - **Ближайший дедлайн** (первое событие, прототип).
 - **Необходимая поддержка** (кого из взрослых нужно привлечь).

4. Создание общего чата/рабочего пространства для координации.

Часть 3. Заключительная (30 минут)

Слово партнёрам/гостям: представители администрации или партнёрских организаций (библиотека, молодёжный центр) кратко говорят о готовности поддержать конкретные инициативы.

Рефлексия участников в кругу: Каждый одним предложением отвечает на вопрос: «**Какое русское слово или фраза лучше всего описывают нашу сегодняшнюю сессию?**» (Цель – вернуть фокус на язык и получить эмоциональный срез).

Заключительное слово модератора: объявление о создании рабочей группы, анонс следующей встречи для инициаторов проектов, благодарность.

Символическое действие: все участники получают стикерпак «Этническая мозаика» с мемами/цитатами о русском языке, созданный заранее одной из молодёжных команд.

ПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ ПЛОЩАДКА

ТЕМА: «ГАЛЕРЕЯ НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ»

Цель

выявление, отбор и популяризация лучших практик представления культурно-национальных традиций региона.

Формат

интерактивная очно-выставочная площадка с элементами конкурсного отбора и публичной защиты проектов.

Продолжительность: 3 часа.

Целевая аудитория

команды (2-3 чел.) от образовательных организаций СПО и школ, советники директоров по воспитанию, муниципальные координаторы «Навигаторы детства», классные руководители, кураторы групп, представители управленческих команд образовательных организаций, представители органов власти, сферы культуры, общественных организаций, СМИ.

Ожидаемые результаты:

1. Сформирован пакет материалов презентационной площадки, включающий:
 - аннотированный перечень (альбом) проектов обучающихся по представлению культурно-национальных традиций региона;
 - решение площадки с предложениями по популяризации культурно-национальных традиций, представленных в проектах обучающихся.
2. Пакет материалов круглого стола представлен в электронном формате на сайте РРЦ, регионального ИРО, других социальных партнёров.
3. Направлено информационное письмо муниципальным координаторам проекта «Навигаторы детства» со ссылками на материалы презентационной площадки для широкого тиражирования среди руководителей образовательных организаций, советников директоров по воспитанию.
4. Начата работа по презентации культурно-национальных традиций на региональном, федеральном уровнях с участием обучающихся, в том числе с привлечением СМИ, музеев, библиотек и других организаций сферы культуры.

Оборудование:

- зал для проведения презентации;
- стенды или столы для оформления «Галереи традиций»;
- экспертные листы;
- карточки для общественного голосования или электронная анкета;
- дипломы, сертификаты участникам.

Онлайн-трансляция (при необходимости) с участием в чате для удаленных участников.

Подготовка:

Каждая команда представляет творческий проект о национально-культурной

традиции региона (в форме электронной презентации, видеоролика, изделия и пр.), заранее готовит выступление-презентацию (до 5 минут). Команды размещают для представления свои проекты, формируя «Галерею традиций». Экспертный совет из числа школьников 8-11 классов и студентов СПО формируется заранее.

Часть 1. Подготовительная (15 минут)

Ведущий: Добрый день, дорогие друзья! Мы рады приветствовать вас на презентационной площадке «Галерея национально-культурных традиций». Сегодня в этом зале собрались самые активные и творческие ребята нашего региона – хранители и исследователи его культурного кода.

Во многих школах в 1-6 классах прошли занятия «Мозаика зимних чудес: новогодние традиции народов России». Ученики вместе с родителями, одноклассниками и советниками по воспитанию нарядили символическую елку, обсудили истории новогодних украшений, семейные традиции и новогодние традиции разных народов, приняли участие в новогодних акциях.

В мозаику зимних чудес ребята добавили свои оригинальные украшения, рассказав в них об особенностях нашего региона, народов, в нем проживающих. Во многих образовательных организациях постразговором стало изучение национально-культурных традиций региона, создание творческих проектов в разных формах. Сегодня мы проведем презентацию творческих разработок школьников и студентов, создав «Галерею традиций».

Выступление почетного гостя (представитель Министерства образования/комитета по делам национальностей региона, ректор/директор принимающей площадки): краткое приветствие.

Объяснение регламента и правил: ведущий представляет экспертный совет из числа обучающихся, объясняет формат работы (презентация 5 минут на выступление + 2 минуты вопросы), объявляет критерии оценки:

- Уникальность информации;
- Связь с конкретным районом/поселением;
- Творческое воплощение (оригинальность и эстетика);
- Качество презентации (ораторское мастерство, логика, работа в команде).

Часть 2. Основная

2.1. Работа по площадкам «Защита проектов» (60 мин)

Команды делятся на 2-3 потока (в зависимости от количества) и расходятся по аудиториям или остаются в зале в выделенных секторах.

Команда представляет свой проект: рассказывает о выбранной традиции (обряд, праздник, ремесло, костюм, кухня), объясняет, как эта традиция отражена в элементах их проекта. Отвечает на вопросы экспертов и других участников.

2.2. Интерактив и мастер-классы (60 мин)

Эксперты проводят оценку и совещание, в это время для всех участников проводятся параллельные активности, например:

- мастер-класс «Символ региона в технике [декупаж/роспись]». Участники создают небольшой сувенир, используя узоры, представленные в проектах;
- лекция-диалог «Как интересно рассказать о традиции?» (от приглашенного спикера (блогер, музейный работник);
- неформальное общение и «галерейный тур»: участники могут свободно посмотреть все проекты, сфотографироваться, задать вопросы авторам;
- приз зрительских симпатий (участники могут принять участие в общественном голосовании).

2.3. Подведение итогов (30 мин)

Все участники собираются в основном зале.

Ведущий: «Мы увидели потрясающую мозаику нашего региона! Каждый проект – это жемчужина в картине культурно-национальных традиций нашего региона».

Выступление экспертов: краткий общий отзыв по представленным работам (сильные стороны, на что обратить внимание для представления на всероссийском уровне).

Объявление результатов. Церемония награждения. Вручение дипломов и сертификатов.

Возможные дополнительные номинации: «За глубину исследования», «За самый оригинальный арт-объект», «За лучшее ораторское мастерство», «За сохранение забытой традиции».

Часть 3. Заключительная (15 мин)

Выступления представителей органов власти, сферы культуры, общественных организаций, СМИ с предложениями по популяризации культурно-национальных традиций на региональном, федеральном уровнях с участием обучающихся.

Финальное фото всех участников с их проектами.

ТЕМАТИЧЕСКАЯ ПЛОЩАДКА В ОБЛАСТИ
СОХРАНЕНИЯ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ЗАЩИТЫ
ИСТОРИЧЕСКОЙ ПРАВДЫ

ПРОЕКТНАЯ ПЛОЩАДКА

ТЕМА: «ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ: КОМПАС ДЛЯ ДИАЛОГА И РАЗВИТИЯ»

Цель: сформировать проектные решения по вовлечению обучающихся в межрегиональное сотрудничество, в том числе с Донецкой Народной Республикой, Луганской Народной Республикой, Запорожской областью и Херсонской областью в сфере патриотического и духовно-нравственного воспитания.

Формат: проектная сессия с элементами методической лаборатории.

Продолжительность: 2,5 часа (включая перерыв).

Целевая аудитория: советники директоров по воспитанию, учителя истории, обществознания, литературы, родных языков, классные руководители, педагоги-организаторы, заместители директоров по учебно-воспитательной работе, обучающиеся 8-11 классов, студенты СПО.

Модераторы группы: представители органов управления образованием, национально-культурных автономий, представители учреждений культуры (музеев, библиотек, домов дружбы).

Ожидаемый результат:

2. Сформирован пакет материалов проектной площадки, содержащий:

- успешные кейсы образовательных организаций региона по межрегиональному сотрудничеству в сфере патриотического и духовно-нравственного воспитания;
- решение проектной площадки, включающее перечень прорывных идей по вовлечению обучающихся в межрегиональное сотрудничество и распределение ответственности за их реализацию на уровне образовательной организации, муниципалитета, региона.

2. Пакет материалов круглого стола представлен в электронном формате на сайте РРЦ, регионального ИРО, других социальных партнёров.

3. Сформирован пакет проектных материалов по организации и проведению мероприятий по межрегиональному сотрудничеству, в том числе с Донецкой Народной Республикой, Луганской Народной Республикой, Запорожской областью и Херсонской областью, приуроченных к памятным датам календаря.

4. Сформированы и направлены письма в РОИВ (РРЦ) других регионов с приглашением к совместному проведению межрегиональных мероприятий.

5. Сформирован временный творческий коллектив из числа советников директоров по воспитанию, заместителей директоров по учебно-воспитательной работе, педагогов по реализации мероприятий межрегионального сотрудничества при РРЦ/ИРО.

Оборудование:

Техническое оснащение: экран, проектор, ноутбук, микрофоны.

Требования к помещению: несколько зон для работы малых групп (5-7 столов, стулья по количеству участников).

Материалы: флипчарты или маркерные доски для каждой группы. маркеры, стикеры разных цветов и размеров (желтые, синие, розовые, зеленые), бумага А4, ручки, бумага для записей для участников.

Раздаточные материалы:

- кейсы успешных практик: примеры 2-3 реализованных проектов по межрегиональному сотрудничеству (фестиваль культур, цифровой музей памяти, межрегиональный литературный конкурс)
- шаблон «Проектные решения» для групповой работы (мероприятие/Сроки/Ответственные/Ресурсы/Показатель успеха).

1 часть – Подготовительная работа.

Блок 1. Организационно-мотивационный (30 минут)

1.1. Организация групповой работы (5 минут): деление на группы. При регистрации участники проектной площадки получают цветные карточки с номером стола. Карточки распределяются таким образом, чтобы за одним проектным столом были представлены участники из одной образовательной организации:

- 1 администратор (зам. директора по УВР) – обеспечивает взгляд на ресурсы и управление.
- 3 педагога (советник директора по воспитанию + классный руководитель/советник по воспитанию + учитель-предметник) – отвечают за содержательное и методическое наполнение.
- 3 обучающихся (члены УСУ, студсовета, активисты волонтерских, патриотических клуб, школьных (студенческих) творческих объединений) – представляют взгляд целевой аудитории, предлагают современные форматы.
- 2 родителя (члены родительского комитета, представитель семьи, переехавшей из новых регионов/иного субъекта РФ) – обеспечивают семейную и социокультурную перспективу.
- 1 внешний эксперт/модератор (назначенный организаторами) – организует процесс, держит фокус на цели, задаёт вопросы.

Общее количество команд – 5-7, количество участников в команде – 10-12 человек.

1.2. Знакомство в группах (10 минут). «Слепой выбор»: В центре стола лежат перевернутые карточки. Модератор предлагает каждому участнику вытянуть одну и продолжить фразу.

Примеры фраз на карточках:

1. Одна вещь, которая объединяет все регионы России — это...
2. Слово «Родина» для меня звучит как...

3. Чтобы понять человека из другого региона, нужно сначала...
4. Самый неожиданный комплимент о моём родном крае, который я слышал(а) — это...
5. Если бы у меня была волшебная карта России, я бы первым делом...

1.3. Погружение в тему (15 минут).

Знакомство с 2-3 успешными кейсами межрегионального сотрудничества в области воспитания, которые могут быть представлены по следующим направлениям:

- исследования обучающихся («Одна история – один народ», «Традиции, которые нас объединяют», «Живой календарь истории ВОВ» и др.)
- игры (игры-путешествия «Мы дети одной страны», «Марафон добрых дел», сюжетные игры «Приветствия разных народов», «Кулинарный бой» и пр.)
- акции, флешмобы («Эстафета добрых дел», мероприятия, посвященные праздничным, историческим датам нашей страны, урок памяти)
- разовые мероприятия (конференции, телемост, фестиваль и пр.)

Анализ кейсов:

- Почему представленные кейсы можно назвать успешными?
- Что вызвало наибольший интерес?
- Какие из представленных кейсов вы бы хотели воплотить в своем регионе (школе, колледже)? Почему?

ВАЖНО: обсуждение в группах начинается с обучающихся!

Блок 2. Проектировочный (50 минут)

2.1. Мозговой штурм (20 минут).

Модератор предлагает ответить на вопросы и зафиксировать групповые решения на стикерах разных цветов:

- Какие даты, события, традиции объединяют наш регион с другими регионами нашей страны?
- Какие современные форматы (цифровые, интерактивные, событийные) будут наиболее эффективны для диалога культур и возрастов в межрегиональном общении?
- Какие ресурсы (людские, информационные, материальные) у нас уже есть для налаживания межрегионального сотрудничества, а какие необходимо найти?
- Какую роль в этой работе могут и должны играть родители?
- Какой конкретный первый шаг мы можем сделать уже завтра для налаживания сотрудничества школ, профессиональных образовательных организаций с обучающимися из образовательных организаций других регионов, в том числе из ДНР/ЛНР/Запорожской/Херсонской области?
- Как мы можем оценить реальный эффект от наших будущих проектов (не только отчетные показатели, но и изменения в отношениях, атмосфере)?

ВАЖНО: обсуждение в группах начинается с обучающихся!

Обобщенные ответы участников фиксируются на стикерах и прикрепляются

на общем листе бумаги.

2.2. Проектирование (30 минут).

Ведущий предлагает перейти к этапу проектирования конкретных событий по предложенному алгоритму:

- Название мероприятия(проекта)
- Кратко его суть
- Формат проведения и уровень проведения (региональный, муниципальный, на уровне образовательной организации)
- Кто участвует в подготовке и как распределены роли?
- Кого пригласим? Какие регионы? Какой возраст обучающихся? Какова их роль в совместном событии?
- Почему предложенное решение будет интересным для обучающихся другого региона?
- Как (в чем) мы увидим результат совместной работы?

ВАЖНО: обсуждение в группах начинается с обучающихся!

Группы заполняют таблицу (20 минут).

Проектное решение оформляется на флипчате (10 минут).

Блок 3. Защита проектов (30 минут).

3.1. Группы представляют проектные решения. Каждой группе отводится до 2-х минут. Общее время – 15 минут.

3.2. Голосование (7 минут). Модератор предлагает оценить проектные решения групп. Для этого каждый участник выбирает стикер определённого цвета:

- красный – высокая оценка, выражает желание участвовать в проекте;
- синий – проект нуждается в доработке, у участника есть идея(идеи) как его доработать;
- зеленый – низкая оценка, идея проекта непонятна, проект нуждается в перезагрузке.

Каждый участник оценивает все проектные решения, предложенные другими командами.

3.3. «Помощь друга» (8 минут). Участники, которые выбрали для оценки стикеры синего цвета подходят к столам групп и вносят свои предложения. Участники группы в свою очередь либо принимают, либо не принимают предложения. По результатам обсуждения, участники групп могут внести изменения на флипчате.

Блок 4. Завершение. Рефлексия (10 минут)

4.1. Модератор подводит итоги проектной работы, озвучивает проекты, которые набрали наибольшее количество положительных оценок (5 минут).

4.2. «Мой завтрашний шаг»: Каждый участник на стикере формулирует одно конкретное действие, которое он планирует сделать по итогам работы. Стикеры клеятся на общий «Дерево действий» (5 минут).

ПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ ПЛОЩАДКА

**ТЕМА: «ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ ПО СОДЕЙСТВИЮ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ
КУЛЬТУРЫ РУССКОГО НАРОДА»**

Цель: обобщить и распространить эффективные воспитательные практики, способствующие формированию у подрастающего поколения интереса и уважения к культуре русского народа, её популяризации среди детей и молодежи.

Формат: методическая ярмарка с мастер-классами, стендовыми презентациями, кейсами и открытой дискуссионной зоной.

Продолжительность: 2 часа с учетом перерыва 20 минут.

Целевая аудитория: советники директоров по воспитанию, классные руководители, учителя истории, учителя русского языка и литературы, педагоги дополнительного образования, педагоги-организаторы. Общее количество участников – до 50 человек.

Модератор: специалист регионального ресурсного центра «Навигаторы детства», имеющий опыт модерации на проектных площадках.

Спикер: специалист, разбирающийся в вопросах воспитания, культурологии, преподаватель, ученый-культуролог.

Ожидаемый результат:

1. Сформирован пакет материалов презентационной площадки, включающий:

- тезисы выступлений спикеров;
- аннотированный перечень эффективных практик по формированию у подрастающего поколения интереса и уважения к культуре русского народа, её популяризации среди детей и молодежи;
- решение площадки с предложениями по тиражированию эффективных практики на уровне региона, в том числе с привлечением региональных СМИ для масштабирования успешного опыта, способствующего формированию у подрастающего поколения интереса и уважения к культуре русского народа.

2. Пакет материалов круглого стола представлен в электронном формате на сайте РРЦ, регионального ИРО, других социальных партнёров.

3. Направлено информационное/инструктивно-методическое письмо муниципальным координаторам проекта «Навигаторы детства» со ссылками на материалы презентационной площадки для широкого тиражирования среди руководителей образовательных организаций, советников директоров по воспитанию, педагогов.

4. Начата работа по формированию электронного банка актуальных воспитательных практик по популяризации среди детей и молодежи культуры русского народа, формированию к ней уважения и интереса.

Оборудование и материалы:

Техническое оснащение: экран, проектор, ноутбук, микрофоны, интернет.

Оснащение помещения: стулья по количеству участников, стол для ведущего, стенды или мольберты для размещения стендовых докладов с описанием практик.

Раздаточные материалы: бланки для заполнения карты контактов, визитки практиков.

Оборудуется фотозона, оформленная в русском стиле» с реквизитом для памятных снимков участников площадки.

Часть 1. Открытие и смысловой старт (35 минут)

Блок 1. Введение в тему

1.1. Приветственное слово модератора (10 мин). О важности воспитательной составляющей в процессе передачи культурного кода.

Модератор:

Сохранение русской культуры и воспитание уважения к ней — это стратегический вопрос национальной безопасности, духовного здоровья и устойчивого развития в глобализирующемся мире.

Культура выступает как основа национальной идентичности. Русская культура — это мощный цивилизационный код, сформированный за тысячелетия. Культура отвечает на вопросы «Кто мы?» и «Что для нас ценно?», создавая основу для гражданского согласия и солидарности. Для народов, проживающих на территории России, русская культура является объединяющей. У нас общий язык, общая память, общая история, традиции и ценности.

Культура как «духовный иммунитет» и нравственный ориентир. Русская культура несет в себе мощный пласт нравственных смыслов. Категории соборности, справедливости, сострадания, долга, пронизывающие литературу, философию и искусство, служат надежным компасом. Они помогают личности отличать добро от зла, прекрасное от безобразного, истину от лжи, формируя устойчивую систему ценностей.

Культура как инструмент диалога. Русская культура является одним из величайших вкладов России в мировую сокровищницу. Сохраняя и транслируя свою культуру, мы вступаем в равноправный и уважаемый диалог с другими цивилизациями.

Культура как ответ на вызовы современности. В век цифровизации, клипового мышления и фрагментации сознания русская культура, основанная на традиционных духовно-нравственных ценностях, формирует ценности, смыслы, учит глубоким чувствам, которые становятся критически важными в 21 веке.

Уважение к культуре — это не просто знание дат или цитат, имен великих русских писателей и художников. Это эмоциональная и интеллектуальная связь, которая формируется через понимание, и диалог.

Воспитывать уважение — значит:

1. Показать живой диалог эпох.

2. Научить понимать культуру.
3. Сделать культуру личным переживанием взрослеющего человека. Через театр, музеи (особенно интерактивные), путешествия по родной стране, семейные традиции, творческие мастер-классы.

4. Уважение рождается из интереса и любви, а не из страха или обязанности. Задача — увлечь, удивить, вовлечь.

Вывод: Сохранение и передача русской культуры — это акт заботы о будущем. Это сохранение нашего уникального «я», это воспитание патриотов, людей, которые знают свои корни, гордятся наследием и способны творчески развивать его в современном контексте. Инвестируя в сохранение культуры и уважения к ней, мы инвестируем в человека, способного созидать, а не только потреблять.

Поэтому сегодня на презентационной площадке мы рассмотрим воспитательные практики по содействию популяризации культуры русского народа, которые сложились в регионе, наметим направления для практической работы по формированию у подрастающего поколения интереса и уважения к культуре русского народа.

1.2. Ключевой доклад-модерация (20 мин). «Современный ребёнок и русская культура: как найти точки соприкосновения?» (примерные тезисы выступления).

Спикер: Сегодня мы рассмотрим современные вызовы, которые стоят перед нами взрослыми, в сохранении русской культуры и привития уважения к ней у подрастающего поколения.

Тезис 1. Смена парадигмы: от монолога к диалогу: репродуктивные трансляции феномена культуры, основанные на монологическом принципе в условиях информационно-цифровой реальности, демонстрирует свою неэффективность. Требуется переход к диалогу с ребенком, где происходит рождение личностных смыслов, совместная деятельность. Одним из принципов в воспитании детей в духе уважения к культуре должен стать принцип понимания психологии современного ребенка.

Тезис 2. Психологический портрет современного ребенка (инструменты для анализа):

- Клиповое мышление: Восприятие через короткие, яркие, эмоционально заряженные образы.
- Доминирование визуального кода, который широко представлен в социальных сетях.
- Культура интерактивности и соучастия: Требование активной роли, а не пассивного потребления.
- Прагматизм и запрос на личный смысл: Потребность проецировать знания на свою жизнь.
- Многозадачность и высокая скорость обработки информации.

Тезис 3. Зоны «разрыва»: почему классика «не срабатывает».

- Формальный разрыв: Привычные способы обучения и воспитания входят в противоречие с потребностью современных детей в получении короткой, яркой информации, потребности в активности.
- Контекстуальный разрыв: Культурные, исторические литературные, художественные образы, понятия, символы достаточно сложны для восприятия. Взрослому необходимо не упрощая, знакомить обучающихся с ними, вызвать интерес к самостоятельному познанию.
- Языковой разрыв: Устаревшая лексика, религиозные и мифологические образы, сложные синтаксические конструкции создают барьер. Важно создавать семантические мосты с помощью карт смыслов, интерактивных переводчиков эпох и другого.
- Риск музеефикации: Культура воспринимается как набор застывших во времени артефактов, оторванных от современной жизни. Выходом может стать знакомство с носителями русского культурного кода (художниками, писателями, деятелями культуры).

Тезис 4. Стратегии построения мостов: 5 ключевых направлений

- Использовать цифровой язык. Переводить культурные смыслы на язык современной визуальной культуры.
- Анализировать современные фильмы, клипы, игры, картины и другие произведения на предмет традиционных русских образов и сюжетов.
- Создавать условия для активности детей: ученик не только зритель, но и создатель.
- Создавать условия для личной вовлеченности детей и подростков, эмоционального переживания и принятия.
- Использовать игру, геймификацию цифровую среду как поле для культурного поиска.

Тезис 5. Условия успеха: что нужно изменить в системе, чтобы сформировать устойчивый интерес детей и молодёжи к русской культуре? (интерактивный формат).

В ходе лекции возможно организовать групповое обсуждение для ответа на вопрос: «Условия успеха: что нужно изменить в системе, чтобы сформировать устойчивый интерес детей и молодёжи к русской культуре?»

Обсуждение можно организовать в форме интерактивного голосования или дискуссии.

Возможные ответы:

- Педагог/наставник должен быть не хранителем энциклопедических знаний, а гидом, модератором и вдохновителем, знающим и понимающим русскую культуру и владеющим базовым цифровым инструментарием.
- Сотрудничество школ с музеями, библиотеками, театрами для совместной творческой деятельности и создания новых гибридных форматов.
- Давать возможность самим детям предлагать формы взаимодействия с культурой, формировать эстетический вкус и этические нормы на основе культуры русского народа, поддерживать инициативу в её изучении.

Спикер: Чтобы интерес стал устойчивым, нужна не разовая акция, а культурно-образовательная экосистема: это и педагог-наставник, способный нести содержание культуры русского народа на языке молодежи, при этом не теряя смыслов; создание молодежных культурных центров на базе библиотек, музеев, домов детского творчества, школ, где дети и молодежь не просто будут знакомиться в культурой, но и на её основе создавать контент; поддержка детских/молодежных инициатив по продвижению культуры русского народа как в России, так и за рубежом; открытый доступ к изучению культуры русского народа, в том числе в цифровом формате и многое другое.

Итоговый тезис: Наша задача — не просто передать набор текстов и фактов, а активировать русский культурный код, сделать его работающим инструментом для осмысления современной реальности. Точки соприкосновения находятся там, где классика перестаёт быть памятником и становится собеседником, другом и союзником в решении личных и общественных вызовов.

1.3. Установка на экспертную позицию и активное восприятие опыта работы (5 минут).

Модератор рассказывает, что на площадке будет представлен опыт педагогов по формированию устойчивого интереса детей и молодёжи к культуре русского народа в различных форматах: мастер-классы, стендовые доклады и кейсы. Задача участников – заполнить карту контактов с наиболее ценными практиками.

Часть 2. Презентации практик (75 минут)

2.1. Педагогические мастерские (30 минут)

Участникам презентационной площадки предлагается включиться в работу 3 мастер-классов.

Рекомендуемые направления мастер-классов:

- формирование у обучающихся интереса и уважения к культуре и литературе русского народа в урочной и внеурочной деятельности;
- формирование у обучающихся интереса и уважения к культуре русского народа средствами дополнительного образования;
- создание воспитательной среды в образовательной организации для формирования у обучающихся устойчивого интереса и уважения к культуре и литературе русского народа.
- По результатам каждый участник заполняет карту контактов:
- ФИО, должность и место работы автора практики
- Название практики;
- Что вызвало наибольший интерес?
- Возможность применения в своей работе
- Возможность организации совместного проекта (мероприятия).

2.2. Ярмарка идей. Стендовые доклады (20 минут).

Для участников представлены стендовые доклады, не более 4-5. Рекомендуемые направления:

- межпоколенческие проекты и участие родителей в деятельности по популяризации культуры русского народа;
- социальные партнеры в совместной деятельности по популяризации культуры русского народа;
- межрегиональное и международное сотрудничество образовательной организации по популяризации культуры русского народа;
- исследовательские проекты обучающихся по изучению культуры русского народа.

По результатам каждый участник заполняет карту контактов.

2.3. Презентация успешный кейсов педагогов «Опыт как инструкция» (15 минут).

Участникам представляют 3-4 кейса, в которых рассматривается конкретная проблема и даются способы её разрешения. Примерная тематика:

- Как научить детей любить русскую литературу?
- Экскурсия в музей – это увлекательно!
- Работа с родителями: от пассивных зрителей – к инициаторам и организатором.
- Как увлечь незаинтересованных учеников?
- По результатам каждый участник заполняет карту контактов.

Часть 3. Рефлексия (20 минут)

3.1. «Открытый микрофон» (10 минут): Модератор предлагает желающим поделиться впечатлениями, профессиональными открытиями (выступления по 1 минуте).

3.2. Рефлексивное завершение (10 мин) «Три идеи, которые я забираю с собой». Модератор предлагает участникам в интерактивном голосовании написать три идеи, который каждый заберет с собой.

В конце модератор комментирует полученные ответы и подводит итоги площадки.

ТЕМАТИЧЕСКАЯ ПЛОЩАДКА В ОБЛАСТИ
ЭТНОКУЛЬТУРНОГО И ДУХОВНОГО РАЗВИТИЯ
НАРОДОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ ПЛОЩАДКА
ТЕМА: «ИГРЫ ПРЕДКОВ – СИЛА СОВРЕМЕННОСТИ»

Цель: активизация работы по популяризации и развитию национальных видов спорта среди молодежи региона через выявление их воспитательного потенциала и обмен эффективными практиками.

Формат: практико-ориентированный форум с элементами презентации, дискуссии и проектной деятельности.

Продолжительность: 3 часа.

Целевая аудитория: команды (2-5 чел.) от образовательных организаций СПО и школ (обучающиеся 8-11 классов), советники директоров по воспитанию, муниципальные координаторы «Навигаторы детства», классные руководители, представители управленческих команд образовательных организаций, представители органов власти, сферы физической культуры и спорта, общественных организаций

Ожидаемые результаты:

1. Сформирован пакет материалов презентационной площадки, включающий:
 - тезисы выступлений спикеров;
 - аннотированный перечень эффективных практик по популяризации и развитию национальных видов спорта среди детей и молодежи региона;
 - решение площадки с предложениями по тиражированию эффективных практик, в том числе с привлечением СМИ для масштабирования успешного опыта, способствующего популяризации и развитию национальных видов спорта среди детей и молодежи.
2. Пакет материалов презентационной площадки представлен в электронном формате на сайте РРЦ, регионального ИРО, других социальных партнёров.
3. Направлено информационное письмо муниципальным координаторам проекта «Навигаторы детства» со ссылками на материалы круглого стола для широкого тиражирования среди руководителей образовательных организаций, советников директоров по воспитанию.
4. Начата работа по формированию электронного банка актуальных воспитательных практик по популяризации и развитию национальных видов спорта среди детей и молодежи.

Оборудование:

- зал для проведения тематических точек;
- видеоролики о национальных видах спорта России и региона;
- «Конструктор проекта» – шаблон с вопросами для проектной работы;

- «Галерея успеха»: стенды с историями чемпионов региона в национальных видах спорта.

Онлайн-трансляция (при необходимости) с участием в чате для удаленных участников.

Подготовка:

Студенческие/школьные команды готовят презентации национальных видов спорта (игр) в формате «Печа-куча» (20 слайдов x 20 секунд) или короткого доклада.

Приглашаются эксперты с тематическими выступлениями.

Советники по воспитанию представляют успешные кейсы по развитию национальных видов спорт.

Модераторы и экспертный совет выбираются из присутствующих специалистов.

В зале работают тематические точки: мини-выставка инвентаря (кураш, лапта, городки и др.), фото-зона «Сила традиций», экран с трансляцией видеороликов о национальных видах спорта России и региона, «Галерея успеха»: стенды с историями чемпионов региона в национальных видах спорта.

Участникам могут быть предложены программа и «Дневник участника» для заметок.

Часть 1. Подготовительная (15 мин)

Модератор приветствует участников, объявляет цель и повестку.

Выступление показательной группы по национальной борьбе или игре (2-3 минуты) для создания динамичного настроения.

Приветствие от почетных гостей (представителя Министерства спорта/образования региона, известного спортсмена, практикующего национальный вид спорта).

Часть 2. Основная (80 мин)

Презентационный марафон «Национальный спорт – код нашей силы»

Представление национальных видов спорта (игр) в формате «Печа-куча» (20 слайдов x 20 секунд) или короткие доклады (5-7 мин.) от студенческих/школьных команд.

Выступления экспертов:

Варианты:

«Зачем сегодня национальные виды спорта?» (историк, спортивный психолог, тренер)

Акценты:

- воспитание характера: воля, уважение, честность, связь с предками;
- физическое развитие, адаптированное к климатическим и национальным особенностям;
- инструмент против киберзависимости и формирования здорового образа жизни.

«Как заинтересовать современного подростка лаптой/городками? Методические приемы» (тренер-практик)

«Существующие программы, гранты и конкурсы для развития инициатив» (представитель федерации национального спорта региона)

«Национальный спорт как бренд территории» (социолог/культуролог)

Презентация успешных кейсов от советников

Советники директоров по воспитанию представляют свои реализованные или пилотные проекты, например:

«Создание школьного клуба «[название национального вида спорта]»: от идеи до первых соревнований», «Мобильное приложение-гид по играм народов нашего региона», «Организация турнира по лапте на день района» и др.

Рабочая сессия «От идеи к плану»

Работа в проектных группах.

Участники делятся на смешанные команды (школьники + студенты СПО) по интересам к конкретному виду спорта или направлению деятельности.

Задание: Разработать концепцию проекта/мероприятия по развитию выбранного национального вида спорта в своей образовательной организации или муниципалитете.

Методическая поддержка: каждой группе выдается «Конструктор проекта» – шаблон с вопросами:

- Цель и воспитательные задачи;
- Целевая аудитория;
- Необходимые ресурсы (инвентарь, площадка, эксперты);
- План действий на 3 месяца;
- Ожидаемый результат и критерии успеха.

В каждой группе работает модератор-эксперт (приглашенный тренер, педагог, представитель молодежной политики).

Часть 3. Заключительная

Презентация проектов группами.

Каждая группа представляет результат своей работы за 3-4 минуты.

Экспертный совет и другие участники задают вопросы, дают рекомендации.

Объявление о создании регионального онлайн-сообщества (чата/платформы) для продолжения обмена опытом.

Символический жест: все участники оставляют подпись/пожелание на общем стенде-«карте» развития национальных видов спорта региона.

Вручение сертификатов участникам и благодарностей спикерам.

Финальное общее фото.

Итог: Площадка становится не просто презентацией, а рабочим инструментом для генерации конкретных инициатив, создания сообщества заинтересованных ребят и перевода национальных видов спорта из категории «традиция» в категорию «актуальная молодежная практика».

**РОДИТЕЛЬСКОЕ СОБРАНИЕ
(ПРОЕКТНАЯ ПЛОЩАДКА В ФОРМАТЕ «ЛАБОРАТОРИИ»
ДЛЯ ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ)**

Тема: «Диалог с наследием: лаборатория проектов для устойчивого развития культуры коренных малочисленных народов Российской Федерации»

Цель: Совместно с родительским сообществом сгенерировать и визуализировать конкретные идеи проектов по вовлечению детей в сохранение культуры КМН РФ, определить первые шаги для их реализации.

Формат: лаборатория для генерации идей.

Продолжительность: 1 час 40 минут.

Целевая аудитория: советники директоров по воспитанию, муниципальные координаторы «Навигаторы детства», региональный методический актив, классные руководители, представители родительских комитетов, родители/законные представители обучающихся.

Ожидаемый результат:

1. Сформирован пакет материалов проектной площадки, включающий:

- Продукты, созданные родителями;
- Дорожная карта на 100 дней;
- Список самоорганизованных проектных команд;
- Рекомендации по вовлечению на основе принципов лаборатории.

2. Пакет материалов проектной сессии представлен в электронном формате на сайте образовательной организации, также фиксируются процесс реализации проектов.

Ведущий/модератор: советник директора по воспитанию или педагог, имеющие опыт проведения дискуссионных площадок.

Оборудование:

- ал для групповой работы
- зонированное помещение: «станции» для командной работы (столы и стулья для рассадки в группы по 4-5 человек)
- материалы на каждую станцию:
 - Ватманы, флипчарт.
 - Разноцветные стикеры (желтые, синие, розовые, зеленые), маркеры, цветные карандаши.
 - Раздаточные кейсы с вдохновляющими материалами (фото успешных проектов, выдержки из статей, QR-коды на ресурсы).
 - Шаблоны для работы: «Карта эмпатии», «Холст проекта».
- центральная зона:
 - Экран для таймера и коротких видеостимулов.
 - Фоновая этническая музыка (инструментальная, современные обработки).

Часть 1. Подготовительная (30 минут)

Этап 1. Инструктаж и погружение

1.1. Приветственное слово (8 мин)

Ведущий: «Добрый вечер, коллеги-дизайнеры! Сегодня мы не на собрании, а в лаборатории. Наша задача за 60 минут создать прототипы проектов, которые помогут нашим детям увидеть, что традиционная культура — это живое и увлекательное пространство для творчества и самореализации».

1.2. Эмоциональный спринт (10 мин). Показ двух контрастных 60-секундных роликов:

1. Вызов: Клип на тему исчезающих языков, угасания ремесел (статичные черно-белые кадры).

2. Вдохновение: Яркий клип-коллаж современных примеров: молодежный этно-фест, цифровой художник, использующий орнаменты, выступающий на сцене подросток в национальной одежде.

1.3. Формулировка задания: «Как нам, родителям и школе, создать для детей «мост» между этими двумя реальностями?»

Этап 2: Понимание «пользователя» (12 минут)

«Карта эмпатии: Взгляд на ребенка».

- Механика проведения: Родители делятся на команды по 4-6 человек. Каждая команда получает шаблон «Карты эмпатии» (большой лист, разделенный на сектора: «Что видит и слышит (ребенок)?», «Что думает и чувствует?», «Что говорит и делает?», «Какие его «боли» и реальные интересы?»).
- Задача: Заполнить карту для условного подростка 12-15 лет, живущего в городе, в контексте темы КМН. Использовать стикеры разных цветов для фактов и гипотез.
- Итог этапа: Команды формулируют ключевую проблему своего «пользователя» в формате: «Как мы можем... (пробудить интерес, дать опыт и т.д.)... у подростка, который... (описание из карты эмпатии)?»

Часть 2. Основная (40 минут)

Этап 3: Фокусировка и генерация идей (40 минут)

3.1. «Безумные восьмерки» – 10 мин.

– Механика: Каждый участник берет лист А4, складывает его 3 раза, чтобы получить 8 секторов. Модератор засекает 8 минут. Задача: нарисовать по 1 идее проекта (скетч, схема, ключевые слова) в каждом секторе, отвечая на свой вопрос «Как мы можем...».

– Важно: Скорость и количество важнее качества!

3.2. «Галерея и голосование» (10 мин)

– Все листы вывешиваются на стену или раскладываются на столе. Участники ходят, смотрят, ставят точки-голоса на 2-3 самых перспективных, на их взгляд, эскиза.

3.3. «Сборка проекта» (20 мин)

– Команда выбирает 1-2 идеи, набравшие больше всего голосов, и начинает их детализировать на **«Холсте проекта»** (шаблон с полями: «Название проекта», «Цель», «Целевая аудитория», «Основные форматы», «Что нужно от школы», «Что могут родители», «Партнеры», «Первый шаг на следующей неделе»).

Часть 3. Заключительная (40 минут)

Этап 4: Прототипирование и презентация (30 минут)

4.1 Создание презентационного артефакта (15 мин).

Команды готовят 30-секундный «питч» (короткую презентацию) своего проекта. Они могут создать:

- эскиз постера проекта на ватмане;
- сценку-зарисовку (как будет выглядеть мероприятие);
- мокап главной страницы соцсети проекта.

Задача: Убедить других, что их проект интересен, выполним и решает проблему из Этапа 2.

4.2. Питч-сессия (15 мин).

От каждой команды выступает 1-2 человека на 1,5-2 минуты. Жесткий тайминг. После каждого питча — аплодисменты, но не критика.

Этап 5: Синтез и дорожная карта (10 минут)

5.1. «Сборка решений» (5 минут).

Ведущий фиксирует все представленные названия проектов на центральном флипчарте.

Быстрое голосование: «За какой проект вы готовы лично отвечать или активно помогать?» (Родители подходят и ставят подпись/плюс напротив 1-2 проектов).

Формирование рабочей группы: Те, кто поставил подписи, автоматически становятся ядром проектной команды. Советник по воспитанию объявляет дату первой короткой онлайн-встречи этих команд на следующей неделе для определения первых шагов.

5.2. «Открытый микрофон» (Обратная связь и эмоции) (5 минут).

Механика: Ведущие задают два вопроса: «Какая идея из увиденного вас лично зацепила больше всего?» и «Что из услышанного сегодня вы готовы поддержать личным участием?». Высказываются 4-5 желающих. Это создает чувство общности и ответственности.

Итог:

Ведущий: «Сегодня мы создали не просто идеи, а сообщество единомышленников и конкретные прототипы проектов. Сохранить культуру — значит дать нашим детям дополнительные коды для понимания мира. Давайте

действовать вместе. Спасибо за активную работу! Лаборатория закрывается, но работа начинается!»

Продукты, созданные родителями:

1. **Портфель прототипов проектов.** 3-4 визуализированные идеи (например, «Лаборатория мод "Живой Орнамент"», «Подкаст "Сказки у костра" с дедушками из посёлка», «Семейный конкурс "Этно-код моей улицы"»), за которые родители уже проголосовали личным участием.

2. **Самоорганизующиеся проектные команды.** Рекомендация №1: передать инициативу и ответственность за первый шаг тем родителям, которые заявили об этом на этапе голосования. Роль образовательной организации — стать ресурсной площадкой и помочь с административными вопросами.

3. Конкретная «Дорожная карта на 100 дней».

- **Неделя 1:** Встреча инициативных групп онлайн для уточнения идей.
- **Месяц 1:** Реализация одного самого простого пилотного события (например, один подкаст или один мастер-класс) для создания быстрой победы.
- **3 месяца:** Запуск одного более комплексного проекта, возможно, с подачей заявки на микро-грант.

4. Рекомендации по вовлечению на основе принципов лаборатории:

- Давать не поручения, а возможности для творчества. Родитель-дизайнер может вести группу в соцсетях, родитель-организатор — помочь с логистикой фестиваля.
- Использовать короткие, четкие форматы вовлечения (как 30-секундный питч), не требующие долгих собраний.
- Создавать публичность и признание. Размещать в школьном медиапространстве логотипы проектов, имена их родительских кураторов, благодарности.
- Действовать по принципу «от простого к сложному», давая родителям возможность почувствовать успех от быстрого и понятного действия.

**ТЕМАТИЧЕСКАЯ ПЛОЩАДКА
В ОБЛАСТИ ПРОФИЛАКТИКИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИДЕЙ ЭКСТРЕМИЗМА,
ТЕРРОРИЗМА СРЕДИ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ, КОНФЛИКТОВ
НА НАЦИОНАЛЬНОЙ И РЕЛИГИОЗНОЙ ПОЧВЕ**

КРУГЛЫЙ СТОЛ

**ТЕМА: «ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЮ
ИДЕОЛОГИИ ЭКСТРЕМИЗМА И ТЕРРОРИЗМА СРЕДИ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ:
ЗАДАЧИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Цель: проанализировать реальное состояние, риски распространения идеологии экстремизма и терроризма среди детей и молодежи в РФ и в регионе; сформировать предложения по определению ключевых задач и подходов к совершенствованию воспитательной деятельности по предупреждению и противодействию распространению идеологии экстремизма и терроризма среди детей и молодежи региона.

Форма: круглый стол, дискуссия, групповое диалогическое взаимодействие, персональные выступления спикеров, технология Аквариум.

Продолжительность: 1,5 часа.

Целевая аудитория: советники директоров по воспитанию, представители управленческих команд образовательных организаций, общественных организаций, родители – до 50 человек (очное участие в роли слушателей), неопределённое количество участников в дистанционном режиме (онлайн подключение, при наличии возможностей).

Модератор: специалист регионального ресурсного центра «Навигаторы детства», имеющий опыт проведения дискуссионных площадок, участия в заседаниях региональных или территориальных КДНиЗП, представитель КДНиЗП из числа представителей педагогического сообщества региона. Для помощи модератору в фиксации предложений на фдипчарте необходимо привлечь волонтера из числа участников круглого стола.

Спикеры: представитель региональных или территориальных КДНиЗП, представитель РОИВ в сфере образования, представитель управленческих команд образовательных организаций, советник директора по воспитанию, представитель органов внутренних дел региона, общественных организаций. В числе спикеров заранее подготовленные представители образовательных организаций, готовых представить эффективный опыт воспитательной деятельности для профилактики распространения идеологии экстремизма и терроризма среди детей и молодежи.

Ожидаемый результат:

1. Сформирован пакет материалов круглого стола, включающий:

- тезисы выступлений спикеров;
- решение круглого стола с рекомендациями по совершенствованию воспитательной деятельности образовательных организаций

по предупреждению и противодействию распространению идеологии экстремизма и терроризма среди детей и молодежи.

2. Пакет материалов круглого стола представлен в электронном формате на сайте РРЦ, регионального ИРО, других социальных партнёров.

3. Направлено информационное/инструктивно-методическое письмо муниципальным координаторам проекта «Навигаторы детства» со ссылками на материалы круглого стола для широкого тиражирования среди специалистов территориальных КДНиЗП, руководителей образовательных организаций, советников директоров по воспитанию.

4. Начата работа по формированию электронного банка актуальных воспитательных практик по предупреждению и противодействию распространению идеологии экстремизма и терроризма среди детей и молодежи.

Оборудование и материалы: бумага, ручки на столах у основных участников – спикеров круглого стола, бланки с основными вопросами, мотивационными тезисами, статистическими данными по региону (при необходимости); флипчарт для фиксации предложений.

Техническое оснащение: электронные средства трансляции аудио, видео информации и материалов, не менее 3 микрофонов (для модератора, спикеров, участников круглого стола - слушателей), интернет. Обеспечена онлайн трансляция в масштабах региональной системы образования (при наличии возможности).

Оснащение помещения:

- организованное пространство в форме «круглого стола» (столы, стулья), предусматривающее возможность восприятия модератором и спикерами всех участников круглого стола, ведения диалога;
- организованное пространство в форме «амфитеатра» (стулья по количеству участников), второго круга для участников круглого стола – слушателей, наблюдателей, экспертов (технология Аквариум).

Раздаточные материалы: бланки с основными вопросами, мотивационными тезисами, статистическими данными по региону (при необходимости).

Логика проведения круглого стола

Часть 1. Открытие и смысловой старт (5 минут)

Приветственное слово модератора (5 мин).

Модератор приветствует участников круглого стола, представляет спикеров круглого стола, которые будут непосредственно участвовать в обсуждении темы и проблемы, благодарит за возможность присутствовать и внести свой вклад в развитие практики воспитания детей и молодёжи.

Модератор указывает на то, что обращение к этой теме обусловлено тем, что 2026 год в России объявлен Годом единства народов РФ по решению Президента РФ Владимира Путина.

Главная цель Года единства народов РФ – укрепление дружбы, взаимопонимания и сплоченности между всеми народами, проживающими

на территории многонациональной России. Нередко этому препятствуют участвовавшие попытки распространения, в том числе отдельными иностранными гражданами и лицами, приобретшими гражданство Российской Федерации, идеологий терроризма, экстремизма и неонацизма, русофобских взглядов, радикальных идей, основанных на национальной и религиозной исключительности. Это становится фактором риска для обеспечения безопасности, целостности и суверенитета России.

Документом стратегического планирования в сфере обеспечения национальной безопасности Российской Федерации является Указ Президента Российской Федерации 25 ноября 2025 г. № 858 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2036 года» (Указ вступает в силу с 1 января 2026 г.).

Модератор подчёркивает, что российские дети, молодёжь сейчас являются главной целью информационной войны, психологической войны, войны смыслов. Этому необходимо профессионально противостоять. Практика воспитания становится основной преградой, обеспечивающей защиту российских детей, а значит, и всего российского общества в будущем, от угрозы навязывания чуждых для российской культуры ценностей. Именно поэтому важно совершенствовать современные практики воспитания.

Модератор объявляет цель круглого стола: «проанализировать реальное состояние, риски распространения идеологии экстремизма и терроризма среди детей и молодежи в РФ и в регионе; сформулировать предложения по определению ключевых задач и подходов к совершенствованию воспитательной деятельности по предупреждению и противодействию распространению идеологии экстремизма и терроризма среди детей и молодежи региона».

Модератор призывает всех к активному обсуждению заявленной проблемы и указывает на то, что тезисы выступлений спикеров и решение круглого стола с рекомендациями по совершенствованию воспитательной деятельности образовательных организаций по предупреждению и противодействию распространению идеологии экстремизма и терроризма среди детей и молодежи будут направлены в школы и организации профессионального образования для совершенствования практики воспитания.

Часть 2. Обсуждение и анализ актуального состояния, проблем, рисков распространения идеологии экстремизма и терроризма среди детей и молодежи (40 минут)

Модератор объявляет первый вопрос и представляет спикера: «Первый вопрос, который должен дать начало обсуждению: «Каково актуальное состояние, проблемы и риски распространения идеологии экстремизма и терроризма среди детей и молодежи в России и в регионе?»

Выступление спикера. Приоритетно ответ на первый вопрос должен дать представитель региональной КДНиЗП, РОИВ в сфере образования или органов внутренних дел. При отсутствии данных специалистов, отдельные данные может

озвучить модератор, руководитель или специалист регионального ресурсного центра проекта «Навигаторы детства», обратившись к материалам интервью Председателя СК России А.А. Бастрыкина⁹ или иным статистическим документам.

Модератор, обращаясь к статистическим данным кратко делает выводы о динамике показателей преступности несовершеннолетних, в том числе связанных с проявлением идеологии экстремизма, терроризма в России и на территории региона. Необходимо подчеркнуть, что безусловно, причины и факторы включения несовершеннолетних в такую деятельность и проявление склонности к идеологии экстремизма и терроризма имеет разные причины, исходные обстоятельства возникновения. В связи с этим важно понять эти причины, социальные факторы, которые создают риск возникновения/закрепления в детской и молодёжной среде идеологий терроризма, экстремизма и неонацизма, русофобских взглядов, радикальных идей, основанных на национальной и религиозной исключительности. Это следующий вопрос дискуссии в рамках круглого стола (передаёт слово следующему спикеру).

Выступление спикера. Приоритетно это должен быть представитель системы КДНиЗП, органов внутренних дел, системы служб психолого-педагогического обеспечения, др.). К выступлению спикера могут присоединиться другие участники круглого стола, дополнив характеристику факторов возникновения в детской и молодёжной среде идеологий терроризма, экстремизма, др.

Модератор, обращаясь к отдельным тезисам доклада выступившего спикера, кратко делает выводы о необходимости системной, целенаправленной работы по профилактике рисков распространения идеологии экстремизма и терроризма среди детей и молодежи. Подчеркивает, что первоочередным является понимание психологических, социальных характеристик современного поколения подростков, молодёжи, которые могут обуславливать «лояльность» или даже склонность подростков к идеологии экстремизма. Это следующий вопрос для обсуждения. Предоставляет слово спикеру.

Выступление спикера. Приоритетно это должен быть представитель системы образования: советник директора по воспитанию, педагог-психолог, социальный педагог. К выступлению спикера могут присоединиться другие участники круглого стола, дополнив характеристики портрета современного поколения детей и молодёжи.

Модератор, цитируя выступавшего спикера резюмирует, что вызовом профессионализму, компетентности педагогов, специалистов в области воспитания в современной практике становится разрыв поколений, обусловленный интенсивным развитием рискогенных характеристик нового поколения детей

⁹ Анализ преступности несовершеннолетних в России за 2024 год / Интервью Председателя СК России информационному агентству ТАСС (04.04.2025г.). [Электронный ресурс]. URL: <https://sledcom.ru/press/interview/item/1967409>

и молодёжи. К числу этих характеристик относится: бытовой инфантилизм, отсроченность взросления, отсутствие ответственности, сосредоточенность на своем внутреннем мире, на себе, неустойчивость к стрессам, неготовность преодолевать трудности, отсутствие навыков коллективизма, замещение «живых решений» искусственным интеллектом, приоритет материального над духовным, аполитичность, агрессивность, неготовность к конструктивному конфликтованию. Любая из этих характеристик может стать механизмом запуска склонности к негативизму, агрессии, утверждению своей уникальности по сравнению с другими, др., как основы идеологии национального превосходства, экстремизма, терроризма. В связи с этим следующим вопросом, требующим глубокого осмысления, является понимание того, какой опыт уже сложился в деятельности образовательных организаций для предупреждения распространения идеологии экстремизма и терроризма среди детей и молодежи. Слово предоставляется представителям системы образования.

Выступление спикеров с анализом существующих подходов, практик с приведением реальных примеров. Задача выступающих (руководитель образовательной организации, советник директора по воспитанию, педагог-психолог, социальный педагог, классный руководитель, др.) показать опыт организации воспитательной деятельности с детьми и молодёжью по профилактике распространения идеологии экстремизма и терроризма среди детей и молодежи, в том числе осуществления индивидуальной профилактической работы с несовершеннолетними «группы риска». Выступление спикеров может сопровождаться вопросами участников круглого стола. Модератор управляет диалогом/дискуссией, не позволяя перейти в ситуацию субъективизма или экспертного оценивания.

Модератор благодарит выступивших представителей системы образования, подчеркивает ценность представленного опыта, необходимость его широкого тиражирования, ссылаясь на компетентные мнения участников круглого стола. Предлагает отдельные подходы/практики зафиксировать на флипчарте, для дальнейшего формирования предложений в решение круглого стола.

Часть 3. Анализ новых/перспективных практических решений воспитательной деятельности по предупреждению и противодействию распространению идеологии экстремизма и терроризма среди детей и молодежи (25 минут)

Модератор, резюмируя предыдущий этап диалога/дискуссии, подчёркивает, что понимание новых характеристик современного поколения детей и молодёжи, особых характеристик социальной ситуации их развития, взросления, социализации определяет необходимость искать новые подходы к организации воспитательной деятельности для предупреждения распространения идеологии экстремизма и терроризма среди несовершеннолетних. Предлагает это обсудить, предоставляет слово участникам круглого стола. Задача модератора управлять диалогом, напоминая о том, что при определении новых подходов

к воспитательной деятельности необходимо уточнять отдельные технологические характеристики:

- возраст и социальный статус детей, молодёжи;
- масштаб реализации (образовательная организация, муниципалитет, региона, др.);
- организационные условия реализации программ, проектов, воспитательных мероприятий;
- ценностно-целевые установки;
- необходимые кадровые, инфраструктурные, материальные ресурсы для обеспечения деятельности;
- возможность привлечения социальных партнёров в воспитательную деятельность;
- степень и формы вовлечения родителей, ближайшего окружения детей в воспитательные практики;
- какие результаты, эффекты возможны благодаря реализации новых подходов к воспитательной деятельности, др.

Важное уточнение, которое делает модератор – приоритетно необходимо предлагать формы работы, в основе которых лежат деятельностные подходы к воспитанию, а не только информационно-просветительские.

Спикеры, участники круглого стола предлагают варианты проектов, программ, воспитательных мероприятий, которые могут быть реализованы. Предложения фиксируются на флипчарте (при наличии технической возможности, выводятся на экран).

Часть 4. Рефлексия (20 минут)

Модератор объявляет «открытый микрофон» (10 минут): предлагает внешнему кругу участников – слушателей круглого стола поделиться впечатлениями, профессиональными открытиями, задать уточняющие вопросы спикерам.

Участники круглого стола в форме короткого спича формируют тезис, отражающий значимую позицию в понимании вопросов воспитательной деятельности для предупреждения распространения идеологии экстремизма и терроризма среди детей и молодёжи (1-2 минуты).

Рефлексивное завершение (10 минут) «Три идеи, которые я забираю с собой». Модератор предлагает участникам в интерактивном голосовании написать три идеи, который каждый заберет с собой.

Модератор комментирует, что полученные ответы станут основой для формирования решения по итогам круглого стола. Информировает участников о том, где и когда они могут познакомиться с материалами и общим решением круглого стола, тиражирования в своих образовательных организациях.

**ПРОЕКТ РЕЗОЛЮЦИИ ПО ИТОГАМ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ
«НАВИГАТОРЫ ДЕТСТВА: СИЛА В ЕДИНСТВЕ»**

**РЕЗОЛЮЦИЯ
Региональной стратегической сессии
«Навигаторы детства: сила в Единстве»**

Региональная стратегическая сессия «Навигаторы детства: сила в Единстве» (далее – стратегическая сессия) для советников директоров по воспитанию, иных специалистов в области воспитания является флагманским событием 2026 года, открывающим ряд масштабных мероприятий Год единства народов России _____ (указать субъект РФ)¹⁰.

Проведение всеми субъектами Российской Федерации региональных стратегических сессий инициировано федеральным государственным бюджетным учреждением «Российский детско-юношеский центр» с целью привлечения сообщества навигаторов детства всех регионов России, а это – более 40 тыс. человек, к общественно-профессиональному обсуждению задач и эффективных практических решений воспитательной деятельности образовательных организаций с детьми и молодёжью в условиях региона в Год единства народов России.

Организаторами стратегической сессии в _____ (указать субъект РФ) явился Региональный ресурсный центр проекта «Навигаторы детства» при поддержке _____ (указать РОИВ, ИРО, др. соорганизаторов).

В работе региональной стратегической сессии, _____ (указать дату) 2026 года, очное участие приняли ___ человек, в т.ч.: представители регионального ресурсного центра, региональных органов исполнительной власти в сфере образования, культуры, туризма, спорта, ИРО, организаций высшего образования, муниципальные координаторы проекта «Навигаторы детства», региональный методический актив, представители управленческих команд организаций общего и профессионального образования, специалистов в области воспитания, родительской общественности (уточнить в соответствии с реальными условиями участия). Особыми гостями стратегической сессии стали _____ (указать). Общее представительство навигаторов детства составило _____ (% от общего числа советников в регионе) человек.

В качестве партнеров в региональной стратегической сессии заявили активные позиции _____ (указать партнеров, принявших

¹⁰ В тексте шаблона необходимо заполнить пустые строки в логике содержания, убрать текст с комментариями, выделенный курсивом.

участие).

В рамках проведения региональной стратегической сессии осуществлялась онлайн-трансляция. Дистанционное участие приняли _____ (*% от общего числа советников в регионе*) советников директоров по воспитанию, _____ иных специалистов в области воспитания из _____ (*%*) муниципальных районов _____ (*указать субъект РФ*).

В рамках региональной стратегической сессии обсуждён широкий круг вопросов по следующим **тематическим направлениям**:

- ++;
- ++;
- ++. (*перечислить, в соответствии с программой стратегической сессии*)

В рамках организации региональной стратегической сессии состоялись пленарное заседание, проектная площадка по теме «_____», тематические интерактивные площадки, _____ (*указать иные мероприятия, которые состоялись в рамках стратегической сессии*).

В ходе **пленарного заседания** были представлены доклады РОИВ _____ (*указать субъект РФ*), ФГБУ «Российский детско-юношеский центр», Регионального ресурсного центра проекта «Навигаторы детства» в _____ (*указать субъект РФ*), в которых освещены:

приоритеты государственной национальной политики России на период до 2036 года, ключевые задачи ее обеспечения в _____ (*указать субъект РФ*) в 2026 году, включая _____ (*указать*);

особенности содержательного и организационно-методического обеспечения воспитательной деятельности в образовательных организациях при непосредственном участии советников директоров по воспитанию в _____ (*указать субъект РФ*) в Год единства народов России, включая _____ (*указать*).

Особое внимание в докладе _____ уделено вопросам _____ (*указать докладчика и наиболее значимые аспекты, выделенные в выступлении*). Значимость представленной позиции отмечена профессиональным сообществом навигаторов детства.

Проектная площадка региональной стратегической сессии по теме «_____» объединила _____ (*указать участников*). Модераторами, ведущими спикерами площадок стали _____ (*указать ФИО, структуры, должности, особые статусы*).

В рамках **проектной площадки** особое внимание было уделено вопросам _____ (*указать, что стало основным предметом*

обсуждения). Участники подчеркнули значимость _____ (указать, на что обратили внимание). Интерес участников вызвал представленный _____ (указать организацию, специалиста) опыт решения задач воспитания _____ (указать направленность и содержание прорывных решений, эффективных практик). Проектирование новых идей для повышения эффективности воспитательной деятельности в Год единства народов России позволило выработать следующие предложения (позиции): _____ (указать наиболее значимые).

Результатом проектной площадки стало:

- ++;
- ++;
- ++ (указать).

Практический интерес и эмоциональный подъем участников вызвала **тематическая площадка** «_____», участниками которой стали _____ (указать). Спикеры _____ (указать ФИО, структуры, должности, особые статусы).

В рамках анализа основных положений темы выделили основные вызовы, направления _____ (указать). В рамках тематической площадки обосновано _____, представлен эффективный опыт _____, выделены ключевые направления _____, предложены новые решения _____ (использовать шаблоны в соответствии с описанием содержания тематической площадки). В качестве проектов решений площадки были определены следующие идеи и предложения:

- ++;
- ++;
- ++ (указать).

По аналогии дать анализ всем тематическим площадкам и иным мероприятиям стратегической сессии.

В рамках **итоговой презентационной/рефлексивной площадки** (выбрать) региональной стратегической сессии было проведено обсуждение предлагаемых участниками прорывных решений в области повышения эффективности воспитательной деятельности образовательных организаций в Год единства народов России. Общественно-профессиональным сообществом отмечены как наиболее значимые следующие предложения участников и спикеров от тематических площадок: _____ (указать предложения, прорывные решения)

По итогам работы профессиональным сообществом навигаторов детства, иными специалистами в области воспитания:

- **отмечена** организационная и смысловая целостность региональной

стратегической сессии «Навигаторы детства: сила в Единстве», актуальность рассмотренных вопросов развития практики воспитания детей и молодежи в духе укрепления дружбы, взаимопонимания и сплоченности между всеми народами, проживающими на территории многонациональной России;

- **признана** эффективность и прогрессивность используемых советниками директоров по воспитанию, социальными партнерами форм воспитательной работы с детьми. *(указать отдельные практики, решения, предложения;*
- **отмечена** необходимость ежегодного проведения тематического стратегического старта в рамках целевой направленности года в форме стратегической/проектной сессии.

В результате профессионально-общественного обсуждения вопросов региональной стратегической сессии участниками были выдвинуты **предложения по широкому тиражированию эффективных воспитательных практик**, сложившихся в регионе, включая:

- _____ *(указать содержание практики, авторов, образовательную организацию, основную идею, предложение о масштабе и форме тиражирования, вариантах поддержки).*

Участники региональной стратегической сессии указали на необходимость **направления отдельных предложений по вопросам совершенствования воспитательной деятельности:**

- в РОИВ в сфере образования:

(указать поступившие предложения, решения, рекомендации)

- в ФГБУ «Российский детско-юношеский центр»:

(указать поступившие предложения, решения, рекомендации)

- в Региональный ресурсный центр проекта «Навигаторы детства»:

(указать поступившие предложения, решения, рекомендации)

- в организации высшего образования:

(указать поступившие предложения, решения, рекомендации)

- в региональные ИРО:

(указать поступившие предложения, решения, рекомендации)

- в образовательные организации:

(указать поступившие предложения, решения, рекомендации)

- др.