

Первые



ОБЩЕРОССИЙСКОЕ
ОБЩЕСТВЕННО-ГОСУДАРСТВЕННОЕ
ДВИЖЕНИЕ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ
«ДВИЖЕНИЕ ПЕРВЫХ»

ул. Земляной Вал, д. 50А, стр. 2, помещ. 16/ХVIII,
г. Москва, 109028
Телефон: (495) 668-88-99
E-mail: info@pervye.ru

23.10.2025 № 05/5614

Председателям советов
региональных отделений,
руководителям коллективных
участников Общероссийского
общественно-государственного
движения детей и молодежи
«Движение первых»

Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодежи «Движение первых» (далее – Движение Первых) направляет рекомендации по организации и проведению всероссийских акций Движения Первых (далее – акции), запланированных к проведению в ноябре 2025 года (Приложение к настоящему письму).

Кроме того, информируем об очередном выпуске Календаря Первых – периодического каталога событий и мероприятий для организации повседневной деятельности коллектива первичного отделения, учитывающего возрастные особенности участников и ключевые направления деятельности Движения Первых (далее – Календарь Первых).

Ссылка для скачивания Календаря Первых доступна с 27 октября 2025 года: ответы.будвдвигении.рф/material/ed2588f0-2e85-4acb-8e84-4fb55021cf8b?clckid=fcba30b0.

Просим оказать содействие по привлечению участников, а также организовать информационное сопровождение акций и Календаря Первых в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Контактное лицо: Омельченко Юлия Алексеевна, главный специалист отдела по работе с участниками Департамента по работе с участниками Движения, эл. почта: yuaomelchenko@pervye.ru.

Приложение: на 16 л. в 1 экз.

Заместитель Председателя Правления

Исп.: Юлия Алексеевна Омельченко
Тел.: 8 (495) 668-88-89 (доб. 6319)



К. Янова

**Рекомендации по организации и проведению
Всероссийских акций Общероссийского общественно-
государственного движения детей и молодежи «Движение первых»
и федерального государственного бюджетного учреждения
«Российский детско-юношеский центр» в ноябре 2025 года**

1. Всероссийская акция «Россия – семья семей», посвященная Дню народного единства (далее – акция «Россия – семья семей»)

4 ноября в Российской Федерации ежегодно с 2005 года отмечается День народного единства. Праздник установлен в память об освобождении города Москвы народным ополчением от польских интервентов и фактическом окончании Смутного времени в 1612 году.

Цель: повышение гражданской активности, патриотического, духовного и нравственного воспитания участников и популяризация интереса к истории своей страны.

Задачи: формирование осознанного отношения к Отечеству, его прошлому, настоящему и будущему на основе исторических ценностей, развитие гражданственности и национального самосознания участников.

Целевая аудитория: обучающиеся начального общего, основного общего, среднего общего, среднего профессионального или высшего образования, их родители (иные законные представители) и иные члены семьи, участники-наставники и коллективные участники Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» (далее – Движение Первых), представители семейного сообщества Движения Первых «Родные – Любимые» (далее – семейное сообщество «Родные – Любимые»), советники директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями в образовательных организациях, детские и молодежные общественные объединения, а также партнерские организации в сфере государственной молодежной политики, всероссийские детские центры.

Формат: очный и дистанционный.

Сроки проведения: 27 октября – 4 ноября 2025 года.

Описание: в дистанционном формате участники смогут принять участие в интерактивной викторине, чтобы проверить свои знания

о разнообразии народов нашей страны, приобщиться к обычаям, традициям и культурному наследию.

В качестве очных форматов участникам предлагается организовать выставку из предметов, отражающих народные промыслы и культурный код народов. В рамках выставок состоятся творческие мастер-классы с совместным участием представителей семейного сообщества «Родные – Любимые», а также Классные встречи.

Механика проведения: участники акции «Россия – семья семей» организуют информационную кампанию через цифровые сообщества в социальных сетях (ВКонтакте, Телеграм) и партнерские ресурсы.

Акция «Россия – семья семей» предлагается к реализации в шести форматах на выбор:

Формат № 1 – интерактивная викторина «Марафон культур» (далее – Формат № 1);

Формат № 2 – выставка «Марафон культур» (далее – Формат № 2);

Формат № 3 – Классные встречи (далее – Формат № 3);

Формат № 4 – туристический маршрут «От малой Родины к великой России» (далее – формат № 4);

Формат № 5 – творческий вечер «Орнамент России» (далее – Формат № 5);

Формат № 6 – фестиваль короткого метра «Сказания и легенды родного края» (далее – Формат № 6).

Формат № 1

В рамках Формата № 1 участники принимают индивидуальное участие в интерактивной викторине «Марафон культур», которая будет доступна с 27 октября 2025 года по ссылке: <https://vk.cc/cQzAUu>

После ответов на вопросы всем участникам начисляются баллы в сервисе «Другое Дело» президентской платформы «Россия — страна возможностей», который реализуется при поддержке VK.

В том числе викторина «Марафон культур» может быть проведена в очном формате в качестве тематического мероприятия с участием команд-семей участников акции «Россия – семья семей». Материалы для проведения викторины в очном формате будут доступны по ссылке не позднее 27 октября 2025 года: <https://cloud.mail.ru/public/tSAQ/E36ev4M5q>

Формат № 2

В рамках Формата № 2 участники на базе первичных отделений Движения Первых, молодежных и детских общественных объединений, объединений коллективных участников Движения Первых совместно с представителями семейного сообщества «Родные – Любимые», родительского и педагогического сообществ, советниками директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями в образовательных организациях организуют и проводят выставки из предметов быта, одежды, сувениров и объектов культурного наследия, принесенных участниками из дома, которые отражают народные промыслы и культурный код той или иной народности.

Рекомендуем привлечь к проведению выставки семьи участников акции «Россия – семья семей». Семьям предлагается в рамках выставки провести мастер-классы на выбор:

- мастерские народных ремесел и полезных дел (создаются изделия традиционных народных промыслов: резьба по дереву, изготовление кукол-оберегов, лепка из глины; также предлагается изготовить окопные свечи, маскировочные сети и другие средства помощи участникам Специальной военной операции. Готовые изделия могут быть направлены участникам Специальной военной операции);

- игры народов России (проведение народных игр и видов спорта народов России);

- творческие форматы (совместно исполняются народные песни, танцы, литературные произведения, демонстрируются традиционные костюмы);

- кулинарные мастер-классы (участники знакомятся с особенностями национальной кухни каждого народа и учатся готовить традиционные рецепты).

Формат № 3

В рамках Формата № 3 предлагается провести Классные встречи с представителями Российского общества «Знание», а также с участниками Специальной военной операции из числа родителей участников акции «Россия – семья семей».

Гости могут поделиться своими знаниями и опытом, рассказать о символическом значении праздника, его роли в укреплении народного единства и национальной идентичности. Главное, чтобы гости были готовы

рассказать о себе, своей профессии, своих увлечениях и ответить на вопросы участников Классной встречи.

Рекомендуемый алгоритм организации Классной встречи в рамках акции «Россия – семья семей»:

- пригласить гостя на выбор: представителя Российского общества «Знание» или участника Специальной военной операции из числа родителей участников акции «Россия – семья семей»;

- скачать полезные материалы для проведения Классной встречи (заставки, сценарии, дизайн и т.п.) по ссылке: <https://disk.yandex.ru/d/OxKnF5oHAGqH-g>;

- организовать Классную встречу с успешными и вдохновляющими людьми: гость рассказывает о своей работе, своем опыте, делится знаниями, отвечает на вопросы участников;

- интегрировать тематику акции «Россия – семья семей» в беседу с гостем: вопросы и обсуждения во время Классной встречи должны быть связаны с темой Дня народного единства;

- сделать публикацию об участии в Классной встрече на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, молодежных и детских общественных объединений, а также образовательных организаций в социальной сети «ВКонтакте» с хештегами акции, в рамках которой проводилась Классная встреча, и хештегом #КлассныеВстречи.

- поделиться впечатлениями о прошедшей Классной встрече по ссылке: <https://ankt.cc/mgtXLY>.

Формат № 4

В рамках Формата № 4 участникам предлагается создать туристический маршрут «От малой Родины к великой России», тем самым раскрыть «культурный код» своего населенного пункта: создать уникальный краеведческий маршрут, связанный с историей и культурой родного края, и «запечатлеть» его с помощью фотографий и коротких исторических справок в социальных сетях. Маршрут может состоять из памятников, мемориалов, архитектурных объектов и т.п. По итогу мероприятия рекомендуется организовать выставку туристических маршрутов в виде открыток, коллажей, плакатов, видеороликов и т.п. в холле образовательной организации.

Это поможет сформировать у участников ценностное отношение к культурно-историческому наследию своей малой Родины как неотъемлемой части общероссийской истории и культуры.

Готовые маршруты участники публикуют на личных страницах в социальной сети «ВКонтакте» с использованием хештегов: #ОтМалойРодины, #РоссияСемьяСемей, #МарафонКультур, #ДвижениеПервых, #РодныеЛюбимые, #НавигаторыДетства, #Росдетцентр.

Формат № 5

В рамках Формата № 5 совместно с обучающимися предлагается организовать и провести творческий вечер «Орнамент России», посвященный выдающимся землякам родного края.

Участникам предлагается ознакомиться с творчеством деятелей искусства родного края и подготовить индивидуальные или коллективные творческие номера по следующим направлениям:

- «Живой портрет» – театрализованная миниатюра или монолог от имени выдающегося земляка;
- «Поэзия края» – авторское или классическое стихотворение, посвященное земляку;
- «История в кадре» – короткий видеорепортаж или презентация о жизни и достижениях земляка;
- «Песня, ставшая символом» – музыкальный номер (вокал, инструментальное исполнение), связанный с творчеством земляка или эпохой;
- «Танец» – хореографическая композиция, отражающая профессиональную деятельность или жизненный путь героя.

Формат № 6

В рамках Формата № 6 участникам предлагается организовать фестиваль короткого метра «Сказания и легенды родного края» с целью формирования у обучающихся понимания народного единства через призму общего культурного наследия, воплощенного в локальных легендах и сказках народов России.

Участникам предстоит «оцифровать» устное народное творчество своего региона в формате короткого метра – фильма, мультфильма с продолжительностью от 10 до 20 минут. Готовые видеоролики участники публикуют на личных страницах в социальной сети «ВКонтакте» с использованием хештегов: #Сказанияилегенды, #РоссияСемьяСемей,

#МарафонКультур, #ДвижениеПервых, #РодныеЛюбимые,
#НавигаторыДетства, #Росдетцентр.

По итогам создания фильмов предлагается провести кинопросмотр с приглашением почетных гостей и беседой на тему важности сохранения традиций народов и регионов.

В процессе проведения тематических мероприятий участники делают фотографии и записывают видеоролики.

Участники акции «Россия – семья семей» публикуют иллюстрации, фотографии и видеоролики на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, а также молодежных и детских общественных объединений, образовательных организаций в социальной сети «ВКонтакте» не позднее 4 ноября 2025 года.

Пост должен сопровождаться официальными хештегами #РоссияСемьяСемей, #МарафонКультур, #ДвижениеПервых, #РодныеЛюбимые, #НавигаторыДетства, #Росдетцентр. Для формирования корректных статистических данных участия рекомендуется указывать в публикации не более 10 (десяти) хештегов, включая официальные хештеги акции.

Готовые публикации об участии в акции могут быть использованы для участия в МедиаЗачете флагманского проекта Движения Первых «МедиаПритяжение», подробнее о котором можно узнать по ссылке <https://clck.ru/3Nwf47>.

2. Всероссийская акция «Спасибо маме», посвященная Дню матери в России (далее – акция «Спасибо маме»)

В Российской Федерации День матери был утвержден указом Президента Российской Федерации от 30.01.1998 № 120. Тогда же была обозначена и дата празднования — последнее воскресенье ноября. В 2025 году праздник выпадает на 30 ноября.

Цель: поддержка и популяризация традиционных семейных ценностей, формирование у участников чувства любви, заботы и благодарности к матери.

Задачи:

1) вовлечение участников и их родителей, представителей старшего поколения в совместную деятельность;

2) развитие навыков самостоятельности, кулинарных умений и творческого подхода к приготовлению пищи;

3) повышение значимости праздника через личное участие ребенка в создании праздничного блюда для своей мамы.

Целевая аудитория: обучающиеся начального общего, основного общего, среднего общего, среднего профессионального или высшего образования, их родители (иные законные представители) и иные члены семьи, участники-наставники и коллективные участники Движения Первых, представители семейного сообщества «Родные – Любимые», советники директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями в образовательных организациях, детские и молодежные общественные объединения, а также партнерские организации в сфере государственной молодежной политики, всероссийские детские центры.

Формат: очный.

Сроки проведения: 26 ноября – 30 ноября 2025 года.

Описание: участникам в рамках акции «Спасибо маме» предлагается приготовить завтрак для мамы, рассказать о важных уроках от мамы, организовать дебаты с обсуждением советов от мам, изучить истории жизни матерей великих людей.

Механика проведения: участники акции «Спасибо маме» организуют информационную кампанию через цифровые сообщества в социальных сетях (ВКонтакте, Телеграм) и партнерские ресурсы.

Акция «Спасибо маме» предлагается к реализации в четырех форматах на выбор:

Формат № 1 – «Завтрак для мамы» (далее – Формат №1)

Формат № 2 – «Мама научила» (далее – Формат № 2);

Формат № 3 – дебаты «Мама всегда права» (далее – Формат № 3);

Формат № 4 – круглый стол «Матери в истории» (далее – Формат № 4).

Формат № 1

В рамках Формата № 1 участники самостоятельно или совместно с другими членами семьи готовят завтрак для мамы.

Рекомендуемый порядок реализации:

– определить блюдо, которое участники планируют приготовить, составить список ингредиентов, проверить, все ли они есть дома;

- по возможности вечером перед предполагаемым утром приготовления завтрака сделать предварительную подготовку: например, вымыть овощи, нарезать хлеб, сварить яйца и другое;
- утром приготовить задуманное блюдо для мамы, снимая процесс приготовления на фото или видео;
- готовое блюдо украсить и празднично подать маме к завтраку (например, сопроводить подачу праздничной музыкой или подарить вместе с блюдом поздравительную открытку).

Формат № 2

В рамках Формата № 2 участникам предлагается создать ВК-клип и продемонстрировать в нем навыки, которым их научила мама (рукоделие, кулинария, жизненный навык и т.д.).

Формат № 3

В рамках Форматах № 3 участникам предлагается организовать публичные дебаты «Мама всегда права». Участниками являются обучающиеся, а в состав жюри могут войти представители педагогического сообщества и приглашенные мамы участников.

Каждому участнику предстоит вытянуть один из заранее подготовленных советов, которые часто используются мамами, подготовиться и выступить с защитой тезиса. Материалы для проведения доступны по ссылке: <https://disk.yandex.ru/d/6rJ1MeWdLnn1eQ>.

Формат № 4

В рамках Формата № 4 участникам предлагается провести круглый стол «Матери в истории». Для проведения мероприятия участники готовят и представляют рассказ об одной из матерей великих людей России (деятели науки, культуры, политики и т.д.), которые повлияли на достижения своих детей. Каждое выступление сопровождается дискуссией. Цель – обсудить феномен материнского влияния на историю, показать материнство как источник силы и дать участникам возможность обменяться мнениями и открытиями.

В процессе проведения тематических форматов акции «Спасибо маме» участники делают фотографии и записывают видеоролики.

Участники акции «Спасибо маме» публикуют фотографии и видеоролики на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, а также молодежных и детских общественных объединений,

образовательных организаций в социальной сети «ВКонтакте» не позднее 30 ноября 2025 года.

Пост должен сопровождаться официальными хештегами #БлагодарюМаму, #РодныеЛюбимые, #ДвижениеПервых, #НавигаторыДетства, #Росдетцентр. Для формирования корректных статистических данных участия в акции рекомендуется указывать в публикации не более 10 (десяти) хештегов, включая официальные хештеги акции.

Готовые публикации об участии в акции могут быть использованы для участия в МедиаЗачете флагманского проекта Движения Первых «МедиаПритяжение», подробнее о котором можно узнать по ссылке <https://clck.ru/3Nwf47>.

Рекомендации к видеосъемке роликов участников всероссийских акций:

- формат: AVI, MOV, MPEG, MP4;
- минимальное разрешение видеоролика: 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 пикселей;
- ориентация: вертикальная;
- отсутствие посторонних звуков во время видеосъемки.

Рекомендации к фотографиям участников всероссийских акций:

- формат: JPG, PNG или GIF;
- минимальное разрешение фотографии: 510x228 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних предметов в кадре.

Информация о мероприятиях и проектах Движения Первых (на федеральном и региональном уровнях) публикуется в цифровых сообществах Движения Первых (Приложения № 1 и № 2 к настоящим Рекомендациям).

Приложение № 1
к Рекомендациям по организации
и проведению всероссийских акций
Общероссийского общественно-государственного
движения детей и молодежи «Движение первых»
и федерального государственного бюджетного
учреждения «Российский детско-юношеский центр»
в ноябре 2025 года

Перечень федеральных цифровых сообществ
Общероссийского общественно-государственного движения
детей и молодежи «Движение первых»

| № | Наименование цифрового сообщества | Ссылка на цифровое сообщество |
|-----|---|---|
| 1. | Официальная страница Движения Первых | https://vk.com/mypervie https://t.me/mypervie https://ok.ru/mypervie |
| 2. | Официальная тематическая группа Движения Первых «Дипломаты» | https://vk.com/mypervie_diplomaty https://t.me/mypervie_diplomaty |
| 3. | Официальная тематическая группа Движения Первых «Добро» | https://vk.com/mypervie_dobro https://t.me/mypervie_dobro |
| 4. | Официальная тематическая группа Движения Первых «Профессия» | https://vk.com/mypervie_professia https://t.me/mypervie_professia |
| 5. | Официальная тематическая группа Движения Первых «Спорт и ЗОЖ» | https://vk.com/mypervie_sportzozh https://t.me/mypervie_sportzozh |
| 6. | Официальная тематическая группа Движения Первых «Путешествия» | https://vk.com/mypervie_puteshestvia https://t.me/mypervie_puteshestvia |
| 7. | Официальная тематическая группа Движения Первых «Экология» | https://vk.com/mypervie_ecologia https://t.me/mypervie_ecologia |
| 8. | Официальная тематическая группа Движения Первых «Патриоты» | https://vk.com/mypervie_patrioty https://t.me/mypervie_patrioty |
| 9. | Официальная тематическая группа Движения Первых «Медиа» | https://vk.com/mypervie_media https://t.me/mypervie_media |
| 10. | Официальная тематическая группа Движения Первых «Наука» | https://vk.com/mypervie_nauka https://t.me/mypervie_nauka |
| 11. | Официальная тематическая группа Движения Первых «Творчество» | https://vk.com/mypervie_tvorchestvo https://t.me/mypervie_tvorchestvo |

| | | |
|-----|---|--|
| 12. | Официальная страница родительского сообщества Движения Первых «Родные – Любимые» | https://vk.com/rodnye_lybimye https://t.me/roditelipervykh |
|-----|---|--|

Приложение № 2
к Рекомендациям по организации
и проведению всероссийских акций
Общероссийского общественно-государственного
движения детей и молодежи «Движение первых»
и федерального государственного бюджетного
учреждения «Российский детско-юношеский центр»
в ноябре 2025 года

Перечень цифровых сообществ региональных отделений
Общероссийского общественно-государственного движения
детей и молодежи «Движение первых» в субъектах Российской Федерации

| № | Наименование субъекта | Ссылка на цифровое сообщество |
|-----|------------------------------|--|
| 1. | Алтайский край | https://vk.com/mypervie22 https://t.me/mypervie22 |
| 2. | Амурская область | https://vk.com/mypervie28 https://t.me/mypervie28 |
| 3. | Архангельская область | https://vk.com/mypervie29 https://t.me/mypervie29 |
| 4. | Астраханская область | https://vk.com/mypervie30 https://t.me/mypervie30 |
| 5. | Белгородская область | https://vk.com/mypervie31 https://t.me/mypervie31 |
| 6. | Брянская область | https://vk.com/mypervie32 https://t.me/mypervie32 |
| 7. | Владимирская область | https://vk.com/mypervie33 https://t.me/mypervie33 |
| 8. | Волгоградская область | https://vk.com/mypervie34 https://t.me/mypervie34 |
| 9. | Вологодская область | https://vk.com/mypervie35 https://t.me/mypervie35 |
| 10. | Воронежская область | https://vk.com/mypervie36 https://t.me/mypervie36 |
| 11. | Донецкая Народная Республика | https://vk.com/mypervie_dnr https://t.me/mypervie_dnr |
| 12. | Еврейская автономная область | https://vk.com/mypervie79 https://t.me/mypervie79 |
| 13. | Забайкальский край | https://vk.com/mypervie75 |

| | | |
|-----|---------------------------------|--|
| | | https://t.me/mypervie75 |
| 14. | Запорожская область | https://vk.com/mypervie_zp https://t.me/mypervie_zp |
| 15. | Ивановская область | https://vk.com/mypervie37 https://t.me/mypervie37 |
| 16. | Иркутская область | https://vk.com/mypervie38 https://t.me/mypervie38 |
| 17. | Кабардино-Балкарская Республика | https://vk.com/mypervie07 https://t.me/mypervie07 |
| 18. | Калининградская область | https://vk.com/mypervie39 https://t.me/mypervie39 |
| 19. | Калужская область | https://vk.com/mypervie40 https://t.me/mypervie40 |
| 20. | Камчатский край | https://vk.com/mypervie41 https://t.me/mypervie41 |
| 21. | Карачаево-Черкесская Республика | https://vk.com/mypervie09 https://t.me/mypervie09 |
| 22. | Кемеровская область – Кузбасс | https://vk.com/mypervie42 https://t.me/mypervie42 |
| 23. | Кировская область | https://vk.com/mypervie43 https://t.me/mypervie43 |
| 24. | Костромская область | https://vk.com/mypervie44 https://t.me/mypervie44 |
| 25. | Краснодарский край | https://vk.com/mypervie93 https://t.me/mypervie93 |
| 26. | Красноярский край | https://vk.com/mypervie24 https://t.me/mypervie24 |
| 27. | Курганская область | https://vk.com/mypervie45 https://t.me/mypervie45 |
| 28. | Курская область | https://vk.com/mypervie46 https://t.me/mypervie46 |
| 29. | Ленинградская область | https://vk.com/mypervie47 https://t.me/mypervie47 |
| 30. | Липецкая область | https://vk.com/mypervie48 https://t.me/mypervie48 |
| 31. | Луганская Народная Республика | https://vk.com/mypervie1nr https://t.me/mypervie1nr |
| 32. | Магаданская область | https://vk.com/mypervie49 https://t.me/mypervie49 |

| | | |
|-----|----------------------------|--|
| 33. | г. Москва | https://vk.com/mypervie77 https://t.me/mypervie77 |
| 34. | Московская область | https://vk.com/mypervie50 https://t.me/mypervie50 |
| 35. | Мурманская область | https://vk.com/mypervie51 https://t.me/mypervie51 |
| 36. | Ненецкий автономный округ | https://vk.com/mypervie83 https://t.me/mypervie83 |
| 37. | Нижегородская область | https://vk.com/mypervie52 https://t.me/mypervie52 |
| 38. | Новгородская область | https://vk.com/mypervie53 https://t.me/mypervie53 |
| 39. | Новосибирская область | https://vk.com/mypervie54 https://t.me/mypervie54 |
| 40. | Омская область | https://vk.com/mypervie55 https://t.me/mypervie55 |
| 41. | Оренбургская область | https://vk.com/mypervie56 https://t.me/mypervie56 |
| 42. | Орловская область | https://vk.com/mypervie57 https://t.me/mypervie57 |
| 43. | Пензенская область | https://vk.com/mypervie58 https://t.me/mypervie58 |
| 44. | Пермский край | https://vk.com/mypervie59 https://t.me/mypervie59 |
| 45. | Приморский край | https://vk.com/mypervie25 https://t.me/mypervie25 |
| 46. | Псковская область | https://vk.com/mypervie60 https://t.me/mypervie60 |
| 47. | Республика Адыгея (Адыгея) | https://vk.com/mypervie01 https://t.me/mypervie01 |
| 48. | Республика Алтай | https://vk.com/mypervie04 |
| 49. | Республика Башкортостан | https://vk.com/mypervie02 https://t.me/mypervie02 |
| 50. | Республика Бурятия | https://vk.com/mypervie03 https://t.me/mypervie03 |
| 51. | Республика Дагестан | https://vk.com/mypervie05 https://t.me/mypervie05 |
| 52. | Республика Ингушетия | https://vk.com/mypervie06 https://t.me/mypervie06 |

| | | |
|-----|--|--|
| 53. | Республика Калмыкия | https://vk.com/mypervie08 https://t.me/mypervie08 |
| 54. | Республика Карелия | https://vk.com/mypervie10 https://t.me/mypervie10 |
| 55. | Республика Коми | https://vk.com/mypervie11 https://t.me/mypervie11 |
| 56. | Республика Крым | https://vk.com/mypervie82 https://t.me/mypervie82 |
| 57. | Республика Марий Эл | https://vk.com/mypervie12 https://t.me/mypervie12 |
| 58. | Республика Мордовия | https://vk.com/mypervie13 https://t.me/mypervie13 |
| 59. | Республика Саха (Якутия) | https://vk.com/mypervie14 https://t.me/mypervie_rsh |
| 60. | Республика Северная Осетия – Алания | https://vk.com/mypervie15 https://t.me/mypervie15 |
| 61. | Республика Татарстан (Татарстан) | https://vk.com/mypervie16 https://t.me/mypervie16 |
| 62. | Республика Тыва | https://vk.com/mypervie17 https://t.me/mypervie17 |
| 63. | Республика Хакасия | https://vk.com/mypervie19 https://t.me/mypervie19 |
| 64. | Ростовская область | https://vk.com/mypervie61 https://t.me/mypervie61 |
| 65. | Рязанская область | https://vk.com/mypervie62 https://t.me/mypervie62 |
| 66. | Самарская область | https://vk.com/mypervie63 https://t.me/mypervie63 |
| 67. | г. Санкт-Петербург | https://vk.com/mypervie78 https://t.me/mypervie78 |
| 68. | Саратовская область | https://vk.com/mypervie64 https://t.me/mypervie64 |
| 69. | Сахалинская область | https://vk.com/mypervie65 https://t.me/mypervie65 |
| 70. | Свердловская область | https://vk.com/mypervie96 https://t.me/mypervie96 |
| 71. | г. Севастополь | https://vk.com/mypervie92 https://vk.com/mypervie92 |
| 72. | Смоленская область | https://vk.com/mypervie67 |

| | | |
|-----|--|---|
| | | https://t.me/mypervie67 |
| 73. | Ставропольский край | https://vk.com/mypervie26 https://t.me/mypervie26 |
| 74. | Тамбовская область | https://vk.com/mypervie68 https://t.me/mypervie68 |
| 75. | Тверская область | https://vk.com/mypervie69 https://t.me/mypervie69 |
| 76. | Томская область | https://vk.com/mypervie70 https://t.me/mypervie70 |
| 77. | Тульская область | https://vk.com/mypervie71 https://t.me/rddm71 |
| 78. | Тюменская область | https://vk.com/mypervie72 https://t.me/mypervie72 |
| 79. | Удмуртская Республика | https://vk.com/mypervie18 http://t.me/mypervie18 |
| 80. | Ульяновская область | https://vk.com/mypervie73 https://t.me/mypervie73 |
| 81. | Хабаровский край | https://vk.com/mypervie27 https://t.me/mypervie27 |
| 82. | Ханты-Мансийский автономный округ – Югра | https://vk.com/mypervie86 https://t.me/mypervie86 |
| 83. | Херсонская область | https://t.me/mypervie84 |
| 84. | Челябинская область | https://vk.com/mypervie74 https://t.me/mypervie74 https://ok.ru/mypervie74 |
| 85. | Чеченская Республика | https://vk.com/mypervie95 https://t.me/mypervie95 |
| 86. | Чувашская Республика – Чувашия | https://vk.com/mypervie21 https://t.me/mypervie21 |
| 87. | Чукотский автономный округ | https://vk.com/mypervie87 https://t.me/mypervie87 |
| 88. | Ямало-Ненецкий автономный округ | https://vk.com/mypervie89 https://t.me/mypervie89 |
| 89. | Ярославская область | https://vk.com/mypervie76 https://t.me/mypervie76 |